

Iværksætterkursus

Workshop

#2





Hans Peter Wolsing
hpw@startinfo.dk
www.startinfo.dk

Folkeskoleelev, handelsskoleelev, universitetsstuderende, iværksætter (eget reklamebureau), erhvervskonsulent, erhvervschef, etableringsvejleder, deltids landmand, feriehusudlejer, iværksætterkoordinator, freelance underviser, konsulent, iværksætter med Startinfo.dk, konsulent for børnehaver, events om bæredygtighed, undervisning internationale iværksættere, undervisning af behandlere, business tours for Ukrainske iværksættere i Danmark, underviser FVU Digital, SEO analyser for virksomheder, laver hjemmesider, underviser Job-Banken.nu.... og sikkert noget jeg har glemt....

Velkommen til de nye 😊 Hvem er i?

Navn?

Ideen og er du i gang?

Hvad vil du gerne have med herfra?



Plan for workshops (#2)

24. feb

Opsamling på workshop 1

Fokus på kunder og arbejde med personas

Introduktion til mini markedsanalyse, herunder prissætning

Konkurrent analyse eksempler

Introduktion til forretningsplan og budgetter

Hjemmearbejde til næste workshop

Tid til refleksion, spørgsmål, tvivl og tanker

Plan for workshops (#3)

10. mar

Opsamling fra workshop 2

Oprettelse af hjemmeside til firmaet (let og billigt)

Lette softwareløsninger, der er gratis.

Få din hjemmeside fundet på Google – grundlæggende SEO

Markedsføring og salg

Opsamling på forretningsplan og budget

Google Business Profile

SoMe

Tid til refleksion, spørgsmål, tvivl og tanker

Afslutning/evaluering

Business Model Canvas

Key Partners  Hvem er de vigtigste nøglepartnere?	Key Activities  Hvad laver din virksomhed?	Value Propositions  Produkter og tjenester, der skaber værdi for kunderne?	Customer Relationships  Hvilken forbindelse har du til kunderne?	Customer Segments  Hvem er dine kunder?
	Key Resources  Hvad er de vigtigste ressourcer for virksomheden?		Channels  Hvilke kanaler bruges der til at nå ud til kunderne?	
Cost Structure  Hvad er de vigtigste omkostninger?		Revenue streams  Hvad er den vigtigste indtægtskilde?		

Business Model Canvas: The Coffee Dream



Opsamling fra workshop 2

- Konkurrenter
- Boligstøtte
- Borger.dk (cpr registeret)
- Finansiering
- Eksempel på "selvangivelse" med egen virksomhed.

Hjemmearbejde

Find mindst 2 konkurrenters hjemmesider - hvad synes du? Styrker, svagheder, priser, gode ideer?

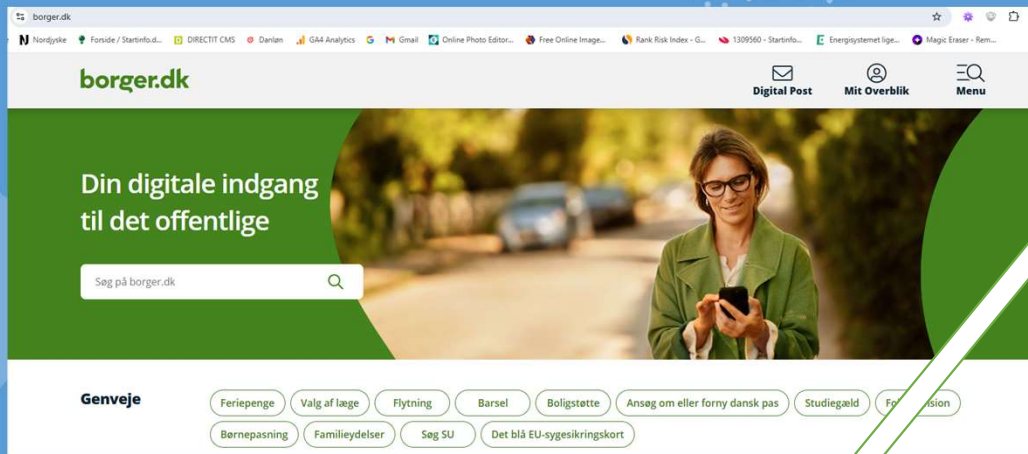


Boligstøtte

Mette Stenbæk

19. maj afholdes ”Når du tjener penge”
event i Jobbanken i Aarhus.

Borger.dk (cpr registeret)



Søgeresultater for 'oplysninger fra cpr om mig'

oplysninger fra cpr om mig

Viser 1-10 af 1454 resultater

- **Få indsigt i dine oplysninger**
Som hovedregel har du ret til at få at vide, hvad der står om dig hos offentlige myndigheder og private virksomheder
- **Det Centrale Personregister (CPR)**
Alle personer, der bor i Danmark, er registreret i et samlet register, CPR-registeret
- **SELVBETJENING: Se de oplysninger, der er registreret om dig i CPR**
I CPR registerindsigt kan du se, hvilke oplysninger der er registreret om dig i Det Centrale Personregister (CPR). Alle, der er registrerede i CPR, har ret til gratis at få en registerindsigt.

registerindsigt.cpr.dk/registerindsigt/home

Nordiske Forside / Startinfo... DIRECTIT CMS Danien GA4 Analytics Gmail Online Photo Editor... Free Online Image... Rank Risk Index - G... 1309560 -

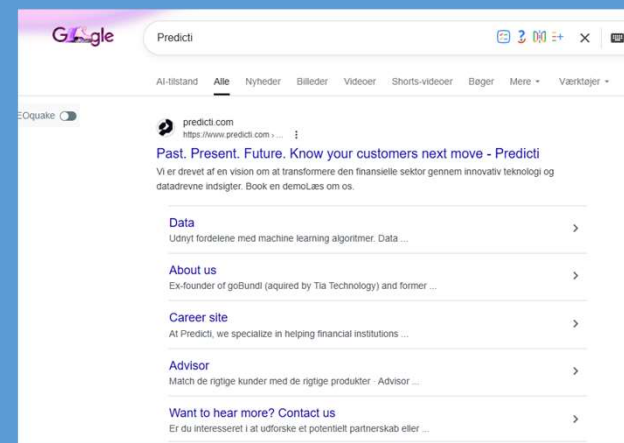
forklaring til registerindsigt findes nederst på siden. Du kan klikke på

Registrerede oplysninger

+ Åbn alle

Navn (nuværende)	
Fornavn	Hans Peter
Mellemnavn	
Efternavn	Wolsing
Eget efternavn	
Navnedato	24.03.1963
Navnemyndighed	Skt Catharinæ, Hjørring

6165	Predicti ApS (CVR:43022032)	xfuhtZ0EJsI0uQe	Dan brev
------	-----------------------------	-----------------	--------------------------



Finansiering – hvordan finansierer man sin startup

Ingen forretningsplan
+ intet budget
= ingen bankkonto

BANK er det normal, og udgør mindst 95 % af al finansiering til iværksættere.

Banker er ikke lette, men også svære at leve uden.

De fleste har behov for de her 3 produkter

1. En konto (NemKonto)
2. Kassekredit
3. Etableringslån

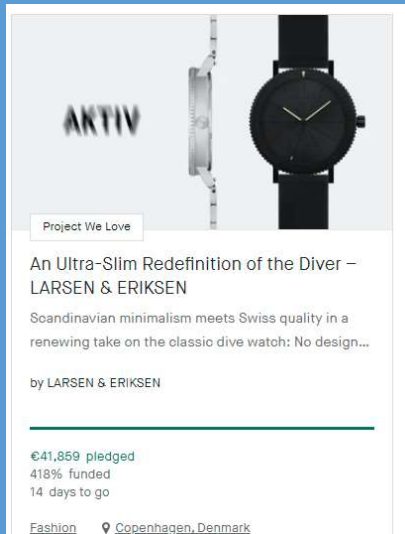
TILSKUD? Kræver nærmere undersøgelse, men der er faktisk ikke så meget. Og det der er, er primært målrettet vækstiværksættere... Men tjek det.



Finansiering

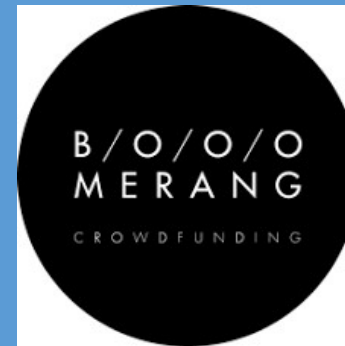
Crowdfunding

- Reward based
- Crowdlending
- Kapital crowdfunding af ApS eller A/S



INDIEGOGO for Entrepreneurs

KICKSTARTER



Tilpas søgning Nulstil

Tilfældig rækkefølge 

Viser 636 resultater

Vis mig

- ☒ Crowdfunding
☐ Reward
☐ Lån
☐ Donation

☐ Vis kun aktive projekter

Vælg kategori

- ☐ Plantebaseret
☐ Jul
☐ Søde sager
☐ Nonfood
☐ Upcycling
☐ Økologisk
☐ Innovation
☐ Fødevarer



Unik, dansk marmelade, sirup,

Sorring Bær er en privatejet marmeladeproduktion, der tager udgangspunkt i gode, helst

1219000 % ud af 1 kr. indsamlet

49 Har støttet

0 Dage tilbage

[Se mere](#)

Rewardprojekt



Farm-to-Fabric

Du kan være med til at støtte dansk bæredygtig tekstilproduktion som bygger på uld fra

129,5 % ud af 29.000 kr. indsamlet

61 Har støttet

0 Dage tilbage

[Se mere](#)

Rewardprojekt



Ny bog: Grow like tomorrow

Køb TagTomats 2. bogudgivelse om fremtidens bæredygtige fødevarer

102,8 % ud af 50.000 kr. indsamlet

73 Har støttet

0 Dage tilbage

[Se mere](#)

Rewardprojekt

Eksempel på "selvangivelse" med egen virksomhed.

Eksempel 4 – årsopgørelse: Indkomst ved selvstændig virksomhed

Opgørelse af indkomst - Selvstændig:

Personlig indkomst	Rubrik	Før AM-bidrag	AM-bidrag	Efter AM-bidrag
 Overskud virksomhed/udlejningsejendom	111	260.000	20.800	239.200
Lønindkomst	11	30.000	2.400	27.600
Legater m.v.	17			2.000
Personlig indkomst				268.800
Samlet AM-bidrag			23.200	

Kapitalindkomst	
Renteindtægter pengeinstitutter	31
Renteudgifter til realkreditinstitut	41
Renteudgifter pengeinstitut	42
Kapitalindkomst	

Overskud af virksomhed før am-bidrag og renter (samt før evt. overførsel til medarbejdende ægtefælle)

Rubrik 111 (?)

Underskud af virksomhed før renter og før overførsel fra konto for opsparet overskud

Rubrik 112 (?)

Skriv beløb kr.

Se hvor beløbet kommer fra

Skriv beløb kr.

<https://skat.dk/erhverv/egen-virksomhed/bogfoering-regnskab-og-oplysningsskema/oplysningsskema>

Kunder & Personas



Segmentering/målgrupper

Kan bruges både på personer og virksomheder

SMUK-modellen

S = Størrelse

M = Mulighed for kontakt

U = Udgift til kontakt

K = Konkurrence

Hvilke kender du allerede?

Se på de nuværende kunder, hvis du har nogen...? Eller fra din uddannelse...? Eller fra tidligere jobs...?

- ❖ Hvad er de for nogle?
- ❖ Hvad køber de hos os?
- ❖ Hvordan køber de hos os?
- ❖ Hvor bor de?
- ❖ Hvor gamle er de/firmaet?
- ❖ Hvad er deres interesser?
- ❖ Hvilken branche er de i?
- ❖ Hvad læser de?
- ❖ Hvad kendetegner dem?
- ❖ Hvilken indkomst har de?
- ❖ Hvilket køn?
- ❖ Hvad er deres værdier?
- ❖ Hvordan stemmer de politisk?
- ❖ Hvad er ellers vigtigt for dig at vide om dem der allerede handler hos dig???

Og når vi ved rigtig meget om vores nuværende kunder, så finder vi nogle som ligner dem, der bare ikke handler hos os endnu!

Kunder & Personas

Gæt på hvem dine kunder er.

Eksempel: Bilforretning

Navn: Brian

Alder: 22 år

Job: Lærling

Bopæl: Lejlighed

Bil: Brugt VW golf



Hvad kan vi
sælge til ham?

Carstyling,
touning, lav-
profildæk

Navn: Betina

Alder: 19 år

Job: Frisørelev

Bopæl: Hos far & mor

Bil: Ingen



Hvad kan vi
sælge til hende ?

Gaver til Brian &
far. Og måske en
lille brugt
Peugeot

Introduktion til bogføring.

Startinfo ApS
Rutjergvej 67
9800 Hjørring
Danmark
CVR-nr DK40043748

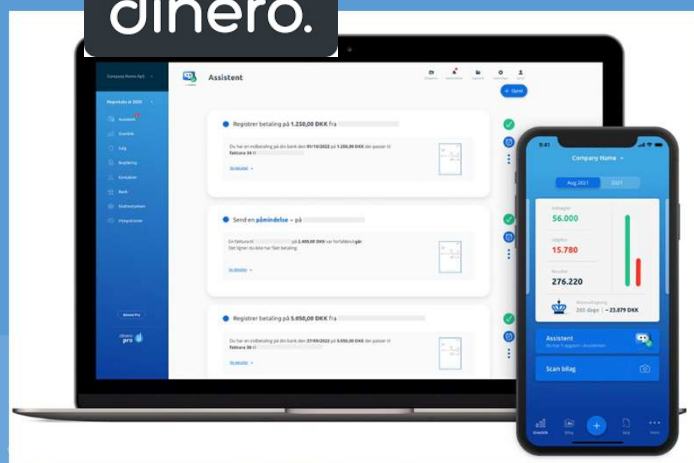
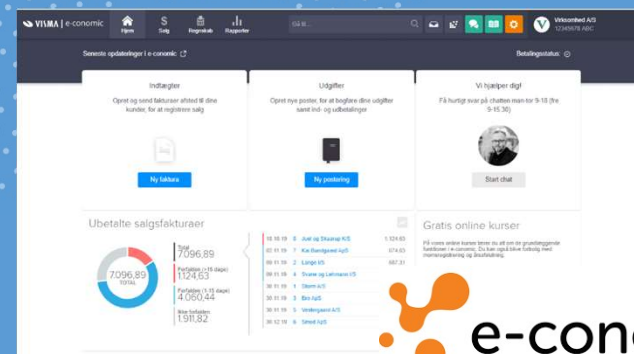
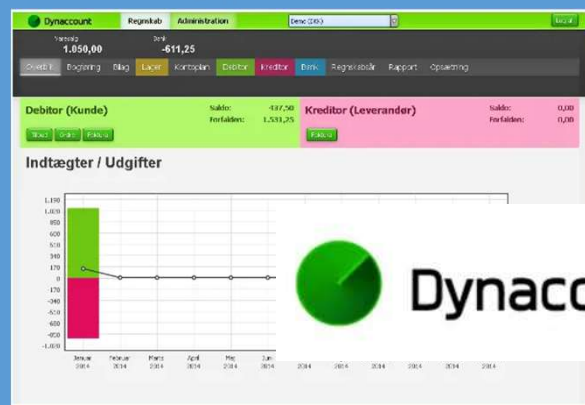
e-conomic

Faktura

FAKTURANR.: 9657388
FAKTURADATO: 02.04.2025
KUNDENR.: 1300560
SIDE: 1 af 1
ØVRIG REF.: Hans Peter Wøsing

Abonnement for perioden 01.04.25 - 30.06.25

	Antal	Enhed	Stk. pris	Pris
Tekst	3,00	mdr.	299,00	897,00
Plus				



Bogføring

Obligatorisk for alle virksomheder
Gem kvitteringer i 5 år
Brug elektronisk arkiv

Daglig: 282

Redigér felttrækkefølge ⚙ Genvej

Type	Bilag *	Dato *	Kontonr.	Moms	Debet/Kredit	Beløb *
Finansbi	282	15.07.21			Debet	1.008,73

Valuta	Modkonto	Fordeling	Moms, modk.	Tekst
DKK	5820			Indbetaling Feriemidler

Kontonavn	Modkontonavn	Momsbeløb	Bilagsbalance
	Bankkonto	0,00	DKK -1.008,73

Annullér Gem Gem & fortsæt

Tilføj bilag

Fra Inbox Fra computeren

eller træk filerne hertil (PDF, JPG, PNG, GIF)
maks. filstørrelse: 9,5 MB

Bogføring i Economic

Daglig: Ny postering

Type	Bilag *	Dato *	Kontonr.	Moms	Debet/Kredit	Beløb *
Finansbi	209	19.03.22			Debet	

Finansbilag (1)

Lev.faktura (2)

Lev.betaling (3)

Kundeindbetaling (4)

Manuel kundefaktura (5)

ordeling

Moms: modko

Tekst

Modkontonavn	Momsbeløb	Bilagsbalance
		DKK 0,00

Annulér Gem Gem & ny

Fakturering er ret let med et økonomi program

Faktura

Tilføj kunde

Betingelser

Dato

Levering

Adresse

Leveringsbetingelser og -dato

Noter og referencer

Overskrift

Tekst 1

Tekst 2

Deres ref.

Vores ref.

Øvrig ref.

Vis faktura

Subtotal

0,00

Moms

0,00

Avance

0,00

(100 %)

Total

DKK

0,00

Layout:

Ny faktura

Bogfør og send faktura

Andre muligheder

Linjer: ▲ ...

Varenr.

Varenavn

Antal

Enhed

Enhedspris

Rabat i %

I alt

0 post(er) i alt

0 post(er) i alt

Markedsanalyse for iværksættere

Vi bruger samme metoder som i
"Hvem vil være millionær"

- > Spørg computeren
- > Spørg publikum
- > Ring til en ven



Desk Research (skrivebordsanalyse)

Find markedsdata: dst.dk / ec.europa.eu

Find information om mulige kunder

→ Private kunder: (geomatic.dk, detnordjyskehus.dk)

→ Erhvervskunder: (proff.dk /.no/.se)

<https://www.proff.dk/segmentering> (der er 864.765 virksomheder i Danmark)

Google industri informations, Google Map your area

Use Startinfo.dk / Virksomhedsguiden.dk /

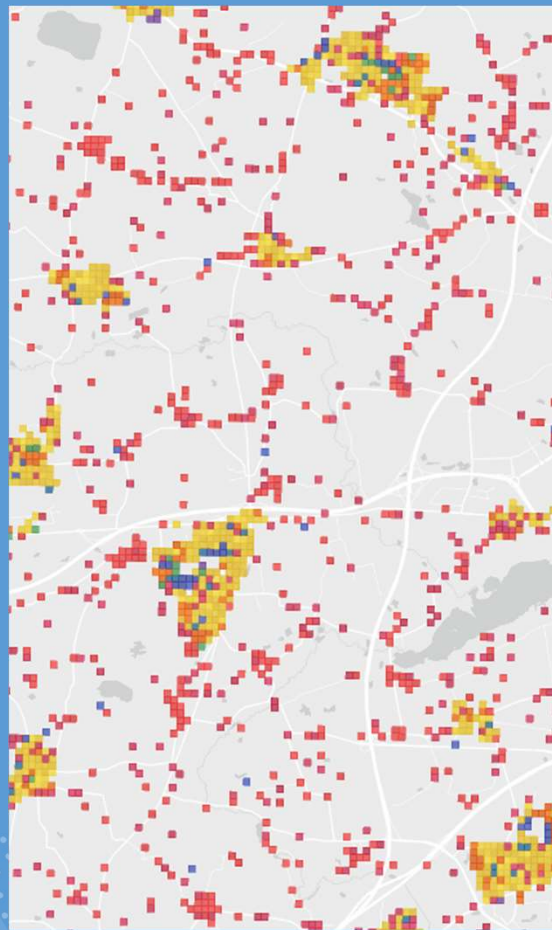
Brug AI

<https://www.conzoom.dk/da/danmark/kort>

Geomatics
Conzoom



Aarhus opdelt i
segmenter



H2

E1

F4

PRIMÆR TYPE I CELLEN

CONZOOM TYPE H2

Første stop

Unge singler i første bolig

62%

Er på Instagram næsten
dagligt

Om typen

- Unge studerende og arbejdssøgende
- Bor i små lejligheder i større byer
- Lav købekraft, men stort forbrug
- Meget sociale og tager gerne på festival
- Forældrekøb og fast food
- Ekstremsport, Spotify og streaming

<https://www.conzoom.dk/dansk-conzoom-type/d2-solsiden>

Geomatics
Conzoom



Her segmentet
"solsiden..."

Kendetegn ved conzoom type D2

Børnerige fa-
milier i store
villaer

Høj købekraft i
attraktive
områder

Betaler gerne
ekstra for
kvalitet

Mode og godt
design

Yoga og økolo-
gisk
hjemmebag

Streaming, lyd-
bøger og
bogklubber

<https://detnordjyskehus.dk/>

Den lokale avis

Eksempel:
"Nordjyske"
segmentering af
befolkningen i
Nordjylland i 5
grupper



<https://www.statistikbanken.dk/>

DST.DK

DANMARKS STATISTIK

SØG

Statistikbanken | Priser og forbrug | Vælg fra tabellen FU08

Åbn / gem som...
Excel (*.xlsx) >

Rediger tabel
Pivot: Drej med uret >

Grafisk præsentation
Kurvediagram >

☐ Inkl. koder i sep. kolonner
☒ Inkl. fodnoter mv.

Beregn

Forbrug efter prisenhed, forbrugsgruppe, tid og alder

	Gennemsnitshusstand	Under 30 år	30-44 år	45-59 år	60-74 år	75 år og derover
Løbende priser						
05.5 Værktøj og udstyr til hus og have						
2019	1 370	681	1 164	2 009	1 596	778

Forbruget er inklusivt moms. Usikkerhedsberegninger for FU ligger på www.dst.dk/forbrug.

Enhed : kr. pr. husstand

Danmarks
Statistik

Eksempel:
Forbruger af
haveværktøj

<https://www.proff.dk/segmentering>

Proff i Danmark

<https://www.proff.dk/>

Eksempel:

Advokatfirmaer med
mere end 20 ansatte i
Midtjylland

Proff i Norge

<https://www.proff.no/>

Proff in Sverige

<https://www.allabolag.se/>

Proff i Finland

<https://www.proff.fi/>

proff Segmentering

Branche
Vælg branche

Område/postnummer
Vælg område

Selskabstype
Vælg selskabsform

Omsætning (beløb i hele tusinde DKK)
-54.136 - 278.958.000

Bruttofortjeneste (beløb i hele tusinde DKK)
-2.325.186 - 75.500.000

Ansatte
20 - 51.710

Vis kun virksomheder med:
☐ Telefon ☐ Email ☐ Postadresse

Dine filtre: **Ansatte: 20 - 51.710** **Advokater og juridiske tjenester** **Region Midtjylland** **Fjern alle filtre**

17 firmaer **Sortering: Antal ansatte synkende**

DAHL Advokatpartnerselskab
CVR.nr: 37310085 CVR/Pnr: 1020990089
8800 Viborg
Brancher: Advokater og juridiske tjenester
Ansatte: 159
Adm. direktør: Henning von Lillenskjold

HOLST, ADVOKATER ADVOKATPARTNERSELSKAB
CVR.nr: 35680470 CVR/Pnr: 1019198835
8000 Aarhus C
Brancher: Advokater og juridiske tjenester
Ansatte: 74
Direktør: Asger Thulesen

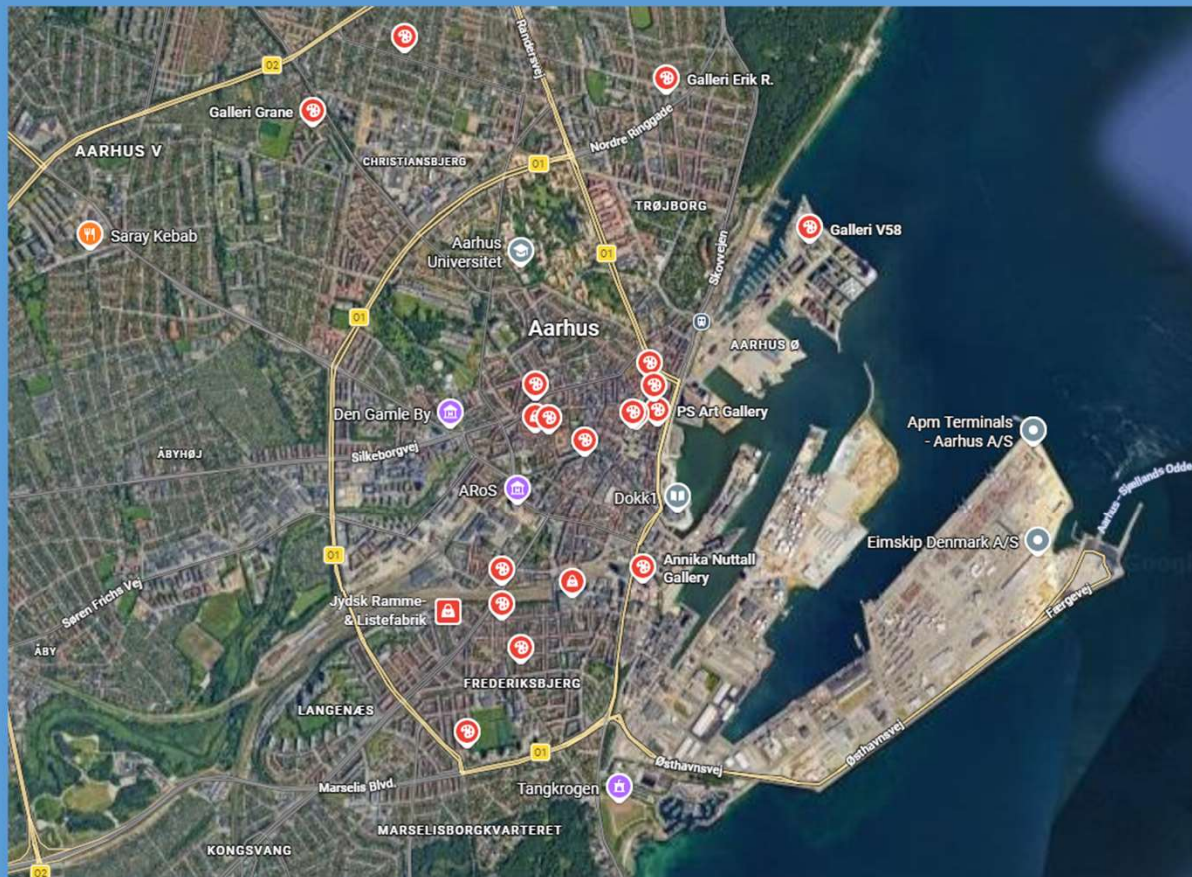
TVC ADVOKATFIRMA P/S
CVR.nr: 84227004 CVR/Pnr: 1017472883
8280 Åbyhøj
Brancher: Advokater og juridiske tjenester
Ansatte: 63
Direktør: Leo Jantzen

ADVOKATERNE SANKT KNUDS TORV P/S
Ansatte: 57

Eksporter resultat
Antal firmaer i eksporten: 17
[Vis detaljer](#)
1.990,- ekskl. moms
Køb denne liste
[Se eksempel-liste](#)

**MARKEDETS
FEDESTE
sikkerhedssandal**

Brug Google Maps



Gallerier i Aarhus

Analyse i felten:

- Spørg mulige kunder direkte.
- Send et spørgeskema til potentielle kunder.
- Eller ring til dem (hvis det er et firma)
- Del et spørgeskema via Facebook (brug fx. GoogleDocs <https://docs.google.com/> eller Survey Monkey <https://da.surveymonkey.com/market-research/>)
- Få lavet en analyse fx som et studenter projekt.



SoMe

←

Detaljeret målretning

×

Q

Detaljeret målretning

For avancerede målretningsfunktioner skal du gå til [Annonceadministrator](#).

Demografi

Interesser

Adfærd

Nå ud til personer på baggrund af oplysninger om uddannelse, beskæftigelse, husstand og livsstil. Nogle data er kun tilgængelige i USA.

Uddannelse

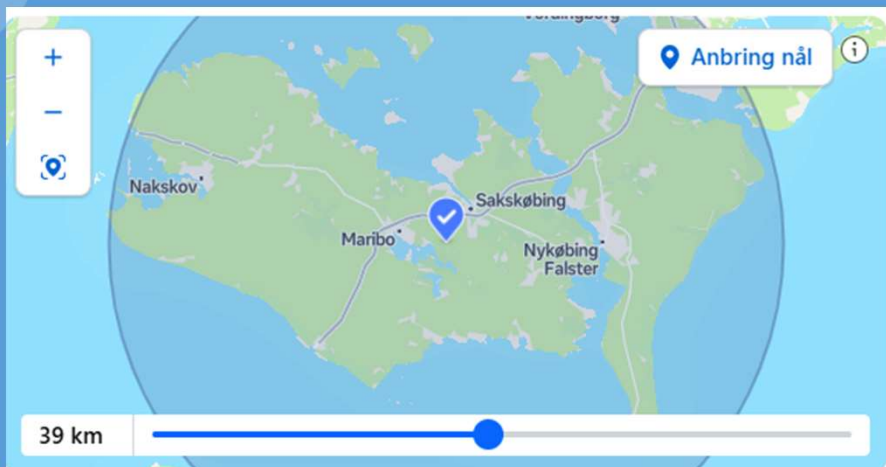
Financial

Livsbegivenheder

Forældre

Forhold

Arbejde



←

Detaljeret målretning

×

Livsbegivenheder

Flyttet for nylig

✓

Fødselsdag

▼

Langdistanceforhold

✓

Nyforlovet (1 år)

✓

Nyforlovet (3 måneder)

✓

Nyforlovet (6 måneder)

✓

Nygift (1 år)

✓

Nygift (3 måneder)

✓

Nygift (6 måneder)

✓

Nyt forhold

✓

Nyt job

✓

Ring til en "ven"

Hvad synes dit netværk om dit produkt eller din service?

Brug rådgivere, fx: Lokal erhvervskontor, Regional Erhvervshus, revisor, marketingbureau mv.

Spørg branchefolk, fjernere liggende konkurrenter og organisationer, brancjeforeninger mv.



Brug ChatGPT eller andre AI'er.

[RED] 6. MadRick

📍 Vejle City

🔗 <https://www.madrack.dk/>



Billeder:

1. <https://spiseguidenvejle.dk/wp-content/uploads/2023/08/MadRick-i-Vejle-2.jpg>
2. <https://dynamic-media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-o/24/7f/07/8c/lange-forret.jpg>
3. <https://www.gastro-guiden.dk/wp-content/uploads/2021/04/Ude-facadeMadRick-scaled-e1620035037305-1240x698.jpg>

Positioning bullets:

- Premium Nordic gastronomy
 - Creative menu → food lovers & special occasions
 - Differentiation via chef profile + culinary philosophy
-

SoMe

←

Detaljeret målretning

×

Q

Detaljeret målretning

For avancerede målretningsfunktioner skal du gå til [Annonceadministrator](#).

Demografi

Interesser

Adfærd

Nå ud til personer på baggrund af oplysninger om uddannelse, beskæftigelse, husstand og livsstil. Nogle data er kun tilgængelige i USA.

Uddannelse

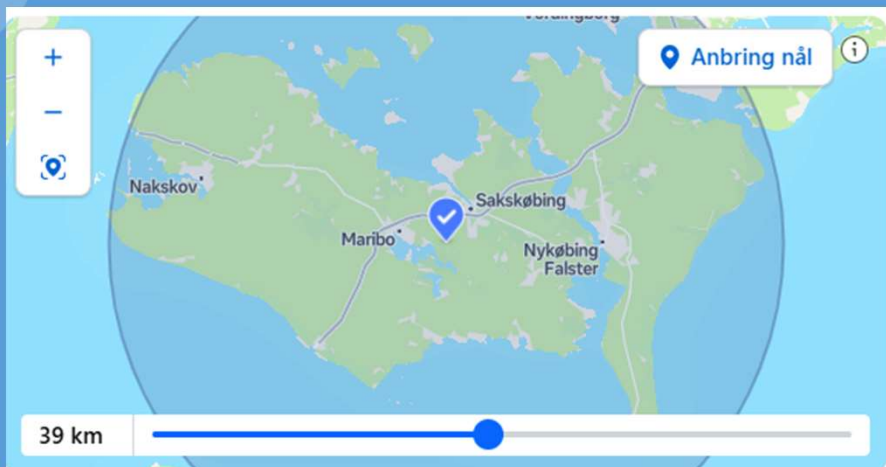
Financial

Livsbegivenheder

Forældre

Forhold

Arbejde



←

Detaljeret målretning

×

Livsbegivenheder

Flyttet for nylig

✓

Fødselsdag

▼

Langdistanceforhold

✓

Nyforlovet (1 år)

✓

Nyforlovet (3 måneder)

✓

Nyforlovet (6 måneder)

✓

Nygift (1 år)

✓

Nygift (3 måneder)

✓

Nygift (6 måneder)

✓

Nyt forhold

✓

Nyt job

✓

Forretningsplan

Formålet med en forretningsplan:

- At forstå din forretning
- At undgå fejl og undgå forglemmelser
- At "sælge" din idé til andre.

Brug en skabelon

virksomhedsguiden	virksomhedsguiden	virksomhedsguiden
Produktet/Ydelsen Livsmønstret i din virksomhed er din ydelse eller produkt. Det er derfor vigtigt, at du analyserer ydelsen/produktet fra mange vinkler. Virksomheden har følgende produkter/varergrupper/ydelser: 1) 2) 3) Værdi hos kunden, der dækkes ved produkter/varergrupper/ydelser: 1) 2) 3) Produkter/varergrupper/ydelers forskelle i forhold til konkurrenternes: 1) 2) 3) Købshyppighed/levetid af produkt: 1) 2) 3) Mulige navne på leverandere af produktet: Nødvendig lagerstørrelse og omsætningshastighed:	Distributionsform/salgskanaler for produktet: Branchens udviklingsmuligheder: Navn på virksomhedens centrale netværk, interessecenter og brancheforening: De vigtigste konkurrenter: 1) 2) 3) Konkurrentenes pris på produktet: Konkurrenternes forretningsmodel og distributionsformer: Stærke og svage sider ved konkurrenterne: Elevator talen/salgstale – ultrakort beskrivelse af virksomheden og dens produkter:	Markedsbeskrivelse/analyse Hvor du er i stand til at udføre nogen salg- eller markedsføringsaktivitet, er det nødvendigt at vide noget om markedet. Markedsbeskrivelsen er et begreb som den del af et løbende, der ligger under vandet. Markedsføringer, dvs. brochurer, visitkort annoncer m.v., er den lille del af isbjergene, der er synligt. Hvor du kunne lære en god markedsføring er det nødvendigt at have en solid viden om markedet. Den typiske slutbruger (B2C) • Mand/kvinde: • Alder: • Uddannelses: • Arbejde: • Livsstil: Den typiske virksomhedskunde (B2B) • Virksomhedsbranche: • Størrelse/ansat: • Alder: • Antal: Den typiske offentlige kunde (B2G) • Indklæbmaterie: • Beslutningsinstansen: • Tilmålingssubjekt: Geografisk afgrænsning af kunderne: I Danmark: I udlandet (eksportpotentiale): Realistisk antal kunder/markedsandel: Statistisk baggrundsmateriale (fx databaser som Eurostat og private virksomhedsdatabaser, se også business case under bilag) Begrundelse: De vigtigste konkurrenceparametre på markedet (fx pris, kvalitet, leveringstid): 1) 2)
Side 6 af 17	Side 7 af 17	Side 8 af 17

Forretningsplan

Som iværksætter bør du for din egen skyld udarbejde en forretningsplan. Men det vil helt sikkert også være et krav fra det pengeinstitut, hvis du har brug for lån til din nye virksomhed.

Forretningsplanen her er en grundlæggende version, som du kan bruge som inspiration.

1. Oplysninger om dig og din virksomhed

Navn: _____ Cpr. Nr. _____

Adresse: _____

Postnr. /By: _____

Telefon nr.: _____ E-mail: _____

Virksomhedens navn: _____

Adresse: _____

Postnr. /By: _____

Hjemmeside: _____

Virksomhedstype: ☐ A/S ☐ ApS ☐ Personligt
☐ I/S ☐ Andet

Starter du alene: ☐ Ja ☐ Nej Hvis nej, angiv nedenfor med hvem.

Navn: _____ Cpr. Nr. _____

Navn: _____ Cpr. Nr. _____

Udgor denne virksomhed eller vil den udgøre din hovedbeskæftigelse? ☐ Ja ☐ Nej

Branche/branchekode (kan findes på nettet) _____

2. Din baggrund og erfaring

Uddannelse: ☐ Ufaglært _____

☐ Faglært _____

☐ Mellemuddannelse _____

☐ Højere uddannelse _____

Hjemmearbejde

Afslut Business Model Canvas og send mig mail med konkurrenterne...

Tid
til refleksion, spørgsmål, tvivl og tanker



TAK for dag 2

- vi ses om 2 uger og jeg glæder mig allerede

OG HUSK! MAILEN ER ÅBEN: HPW@STARTINFO.DK