

Iværksætterkursus

Workshop

#3



Plan for workshops (#3)

28. apr

Opsamling fra workshop 2

(Freelance, forretningsplan, bogføring, budget, andre organisationsformer)

Oprettelse af hjemmeside til firmaet (let og billigt)

Lette softwareløsninger, der er gratis.

Få din hjemmeside fundet på Google – grundlæggende SEO

Salg

Off line markedsføring

Google Business Profile

SoMe

Tid til refleksion, spørgsmål, tvivl og tanker

Afslutning/evaluering

Opsamling fra workshop 2

- Freelance
- Det dobbelte bogholderi
- Forretningsplan

Genudsendelse fra workshop 1:

Freelancer (intet CVR)

- Du arbejder som lønmodtager
- Kræver aftale med Freelance bureau (6-18% i gebyr)
- Du sender regning via freelancebureauet.
- Ingen administration
- Måske problem med fradrag for driftsudgifter.

Bogføring

RESULTATOPGØRELSE	
DEBET	KREDIT
KØB	SALG
OVERSKUD	

BALANCE	
DEBET	KREDIT
AKTIVER	PASSIVER
BANK	GÆLD
INVENTAR	EGENKAPITAL



Et almindeligt salg

SALG	
DEBET	KREDIT
	800 kr.

SALGSMOMS	
DEBET	KREDIT
	200 kr.

BANK	
DEBET	KREDIT
1.000 kr.	

Regnskabet nu

SALG	
DEBET	KREDIT
	800 kr.

SALGSMOMS	
DEBET	KREDIT
	200 kr.

BANK	
DEBET	KREDIT
1.000 kr.	

RESULTATOPGØRELSE	
DEBET	KREDIT
	800 kr.
800 kr.	

BALANCE	
DEBET	KREDIT
1.000 kr.	200 kr.
	800 kr.
1.000 kr.	1.000 kr.

Business Model Canvas

Key Partners  Hvem er de vigtigste nøglepartnere?	Key Activities  Hvad laver din virksomhed?	Value Propositions  Produkter og tjenester, der skaber værdi for kunderne?	Customer Relationships  Hvilken forbindelse har du til kunderne?	Customer Segments  Hvem er dine kunder?
	Key Resources  Hvad er de vigtigste ressourcer for virksomheden?		Channels  Hvilke kanaler bruges der til at nå ud til kunderne?	
Cost Structure  Hvad er de vigtigste omkostninger?		Revenue streams  Hvad er den vigtigste indtægtskilde?		

Forretningsplan og budget



<https://thevisualbusinessplan.com/>

Automatisk lagring

Gratis-Driftsbudget-Skabelon-Collectio

File Hjem Indsæt Sidelayout Formler Data Gennemse Vis Automate Hjælp Acroba

Sæt ind Udklipsholder Klip Kopier Formatpensel Skrivtype Justering

R16 Open Sans 11 A⁺ A⁻ Ombyrd tekst Flet og centrér

Driftsbudget

Omsætning	Jan	Feb.	Mar.	Apr.	Maj
Salg af vare og tjenester - 1	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Salg af vare og tjenester - 2	500	500	500	500	500
Salg af vare og tjenester - 3					
Salg af vare og tjenester - 4					
Salg af vare og tjenester - 5					
Omsætning i alt	15.500	15.500	15.500	15.500	15.500
Variable omkostninger					
Materialeforbrug	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
Tilmeldt lønomkostninger					
Øvrige variable omkostninger					
Variable omkostninger i alt	4.000	4.000	4.000	4.000	4.000
Dækningsbidrag for vare og tjen	11.500	11.500	11.500	11.500	11.500
Faste omkostninger					
Funktionærerne (inkl. ATP osv.)					
Lokaleleje					
El, vand og varme og øvrig opvarmning	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Rengøring					
Kontorartikler					
Licenser og abonnementer					
Telefoner	200	200	200	200	200

Forretningsplan

Formålet med en forretningsplan:

- At forstå din forretning
- At undgå fejl og undgå forglemmelser
- At "sælge" din idé til andre.

Brug en skabelon

virksomhedsguiden

Produktet/Ydelsen

Livsmønstret i din virksomhed er din ydelse eller produkt. Det er derfor vigtigt, at du analyserer ydelsen/produktet fra mange vinkler.

Virksomheden har følgende produkter/varergrupper/ydelser:

- 1)
- 2)
- 3)

Værdi hos kunden, der dækkes ved produkter/varergrupper/ydelser:

- 1)
- 2)
- 3)

Produkter/varergrupper/ydelers forskelle i forhold til konkurrenternes:

- 1)
- 2)
- 3)

Købshyppighed/levetid af produkt:

- 1)
- 2)
- 3)

Mulige navne på leverandere af produktet:

Nødvendig lagerstørrelse og omsætningshastighed:

virksomhedsguiden

Distributionsform/salgskanaler for produktet:

Branchens udviklingsmuligheder:

Navn på virksomhedens centrale netværk, interessecenter og brancheforening:

De vigtigste konkurrenter:

- 1)
- 2)
- 3)

Konkurrenternes pris på produktet:

Konkurrenternes forretningsmodel og distributionsformer:

Stærke og svage sider ved konkurrenterne:

Elevator talen/salgstale

– ultrakort beskrivelse af virksomheden og dens produkter:

virksomhedsguiden

Markedsbeskrivelse/analyse

Hvor du er i stand til at udføre nogen salg- eller markedsføringsaktivitet, er det nødvendigt at vide noget om markedet. Markedsbeskrivelsen er et begreb som den del af et løbende, der ligger under vandet. Markedsføringen, dvs. brochurer, visitkort annoncer m.v., er den lille del af isbjergene, der er synligt.

Hvor du kunne lære en god markedsføring er det nødvendigt at have en solid viden om markedet.

Den typiske slutbruger (B2C):

- Mand/kvinde:
- Alder:
- Uddannelses:
- Arbejde:
- Livsstil:

Den typiske virksomhedskunde (B2B):

- Virksomhedsbranche:
- Størrelse/ansat:
- Alder:
- Antal:

Den typiske offentlige kunde (B2G):

- Indklæbmaterie:
- Beslutningsinstansen:
- Tiltagsløbuds:

Geografisk afgrænsning af kunderne:

I Danmark:

I udlandet (eksportpotentiale):

Realistisk antal kunder/markedsandel:

Statistisk baggrundsmateriale (fx databaser som Eurostat og private virksomhedsdatabaser, se også business case under bilag)

Begrundelse:

De vigtigste konkurrenceparametre på markedet (fx pris, kvalitet, leveringstid):

- 1)
- 2)

Side 6 af 17
Side 7 af 17
Side 8 af 17

Forretningsplan

Som iværksætter bør du for din egen skyld udarbejde en forretningsplan. Men det vil helt sikkert også være et krav fra det pengeinstitut, hvis du har brug for lån til din nye virksomhed.

Forretningsplanen her er en grundlæggende version, som du kan bruge som inspiration.

1. Oplysninger om dig og din virksomhed

Navn: _____ Cpr. Nr. _____

Adresse: _____

Postnr. /By: _____

Telefon nr.: _____ E-mail: _____

Virksomhedens navn: _____

Adresse: _____

Postnr. /By: _____

Hjemmeside: _____

Virksomhedstype: ☐ A/S ☐ ApS ☐ Personligt
☐ I/S ☐ Andet

Starter du alene: ☐ Ja ☐ Nej Hvis nej, angiv nedenfor med hvem.

Navn: _____ Cpr. Nr. _____

Navn: _____ Cpr. Nr. _____

Udgor denne virksomhed eller vil den udgøre din hovedbeskæftigelse? ☐ Ja ☐ Nej

Branche/branchekode (kan findes på nettet) _____

2. Din baggrund og erfaring

Uddannelse: ☐ Ufaglært _____

☐ Faglært _____

☐ Mellemuddannelse _____

☐ Højere uddannelse _____

Case Forretnings- plan

PROJEKTBEKRIVELSE

Udvidelse af vuggestue og børnehave Mikael og Bette Mikael



Det gode børneliv





Indholdsfortegnelse

Fakta	side 3
Summary	side 4
Status på projektet	side 4
Markedsgrundlag	side 5
Det konkrete byggeprojekt	side 6
Valg af leverandører	side 8
Det konkrete byggeprojekt	side 9
Økonomien i projektet	side 10





Fakta

Mikael & Bette Mikael – børnehave og vuggestue

Vester ~~Tirupvej~~ 28, 9800 ~~Hjørring~~

Tlf. 42 903 905

Mail leder@mikaelbettemikael.dk

CVR 16 59 31 92

Landsejerlav: ~~V. Tirup~~ By, ~~Skt. Olai~~

Matr.nr 0001hø

Institutionen er selvejende og drives som en privatinstitution med en bestyrelse bestående af et forældreflertal.

Antal ansatte: 11

Antal børn: 45

Leder: Ulla Karlsen

Bestyrelsesformand: Mette Nielsen

Rådgivere: Revisor: Stats. aut. revisor Frederik Winkler, BDO

Personaleforhold, budget mv: LDD – Landsorganisationen Danske Daginstitutioner

Advokat: Stig Jørgensen, Dyrberg & Partnere, Hjørring

Bygherrerådgiver: Poul Erik Marcussen, Marcussen A/S

Anden rådgivning:

Henrik Dam, Hjørring ~~ErhvervsCenter~~

Hans Peter Wolsing, initiativtager til Friskolen Skallerup og Børnehave/vuggestue
Sølvæn



Summary

Mikael & Bette Mikael mangler m2. Dels oplever vi en stor efterspørgsel efter at få sit barn i vuggestue og børnehave hos os, desuden vi kommer d. 31/12-22 til at mangle et hus til vores vuggestue, da vi er opsagt fra den bygning, vi nu har til huse i. Vi har pt. en venteliste på 7 til vuggestuen og 13 til børnehaven, og ud fra henvendelserne vil den blot blive større i fremtiden.

Vi ønsker en samlet løsning på vores 2 udfordringer. Det kan vi få ved at bygge et hus, der rummer både vuggestuen og de yngste børnehavebørn.

Bygningen opføres som modulbyg på 269 m2, der etableres på fast sokkel. Bygherre er Fokus Modular A/S, der er en erfaren bygherre også af bygninger til institutionsbyggeri. Det vil sammen med den nuværende børnehavebygning på 151 m2 give i alt 420 m2 svarende til 50 børn. Til formålet erhverves 712 m2 grund af Hjørring kommune.

De samlede opførelsesudgifter, incl. afgifter, grundkøb mv. udgør kr. 5.200.000 kr.

Beløbet forventes finansieret via lån i DLR Kredit på 3.100.000 kr., lån i sparekassen Vendsyssel på 1.600.000 kr. samt egenfinansiering på 500.000 kr.

Status på projektet nu

Mikael & Bette Mikael er en institution, der er næsten 40 år. Tidligere var man ikke så optaget af økonomi, om der var efterspørgsel, ja udvikling i det hele taget. Men i en bestyrelsesproces blev man bevidst om, at der skulle "saddles om" for at fremtidssikre stedet. Derfor blev der d. 1. august 2019 ansat en ny leder. En leder, Ulla Karlsen, der har gennemført en økonomisk og driftsmæssig turn around, så institutionen nu fremstår særdeles veldrevet.

Ulla Karlsens baggrund er en økonomisk handelsmæssig baggrund med bl.a. drift af egen virksomhed. I 1996 skiftede hun branche og har siden arbejdet både som medarbejder og i en hel række ledelsesfunktioner i lignende institutioner. Sideløbende er kurser i både ledelse og pædagogik gennemført, så Ulla Karlsen er særdeles godt rustet til forsat ledelse og nu udbygning af Mikael og Bette Mikael.

CV er vedlagt som bilag.

Souschef for Ulla Karlsen, er Heidi Bach, der har været pædagog på stedet i mere end 10 år, og i en periode været konstitueret leder.



Der er valgt en hel ny bestyrelse. En bestyrelse bestående af forældre, der er fremadsynet. En bestyrelse, der har som mål at sikre en lys fremtid for Mikael & Bette Mikael. I den proces er der ligeledes blevet lavet nye vedtægter, der er nutidige, og sikrer den fremtidige drift. Vedtægterne er vedlagt som bilag.

Vedtægtsændringerne har udløst en engangsbeskatning på ca. 100.000 kr. men det skønnes at være særdeles godt givet ud, da institutionen fremadrettet vil være skattefri. Alene for 2020 skulle betales ca. 48.000 kr. i skat af resultatet.

Markedsgrundlaget

Vi oplever, som tidligere nævnt, en øget efterspørgsel efter vores institution. Vi har fået opbygget et rigtig godt renommé. Nye børn kommer som oftest til, fordi nuværende forældre anbefaler os. En anden faktor er Hjørring Kommunes strategi med at lukke små institutioner for at bygge en stor institution til 185 børn. Der er rigtig mange forældre, der ikke ønsker deres børn i så stor en enhed. Vi opfylder deres ønske om det nære og den mindre institution.

Det gavner os uden tvivl også på længere sigt, at Hjørring by udvides i vores retning. De grønne marker vi har omkring os, vil til dels blive til boliger i løbet af de næste år. Det vil blå være vores kundegrundlag, der flytter ind i disse boliger. Tørholmsvej forlænges, så den kommer til at gå forbi os. Det får os til at ligge mere centralt.

Men allerede nu mærker vi efterspørgsel. Vi har flg børn på venteliste:

Vuggestuen:

Luca	(Caroline og David Østergaard)
Theo	(Pernille Bering)
Dagmar	(Ellen Marie <u>Tranekjær</u> Leed)
Baby Christensen	(Amalie og Nicklas Christensen)
Walther	(Celine og Mads Ejstrup)
Baby-pige	(Maiken og Mikael <u>Olley</u> Petersen)
Svend	(Michelle Svendsen og Janus Sørensen)
Baby – ikke født endnu	(Annemette og Nikolaj N. Jensen)
Si f	(Freja Gru og Matti Olesen)

Børnehaven:

Julian	(Malene og Mads K Bording)
Alfred	(Celine og Mads Ejstrup)
Astrid	(Emilie Søttrup)
Selma	(Maya Moselund)
Lili	(Susanne og Brian H <u>Ejersholt</u>)
Kalle	(Carina og Mette Møller Nielsen)
Mikkel	(Amanda og Martin Riisberg)





Calle	(Mia W. Pedersen og Casper Leer)
Kathrine	(Lea og Thomas Venø Sproegel)
Freja	(Mette Berg Pedersen)
Isabella	(Jens Niebuhr Christensen)
Elias	(Pia Pedersen & Alexander Bassej Christiansen)
Karla	(Karoline S. Jørgensen)
Ella	(Morten Steenberg Dastrup)



Vi ved allerede nu, at vi ikke kommer til at kunne tage imod alle disse børn. End ikke når den nye bygning står klar.

Det konkrete byggeprojekt

Vi ejer selv den bygning og grund som børnehaven er hjemmehørende i. Det er en ældre træbygning med et meget specielt look. En bygning med skæve vinkler og runde buer. Et meget charmerende hus, som står vores hjerte nær.



Vi ønsker en bygning, der harmonerer med den eksisterende bygning. Derfor skal den være med træbeklædning. Vi vil lave en overdækket flise sti mellem de to huse, så de mere kommer til at opleves som en enhed. For at kunne det, bliver indgang og forgang i den eksisterende bygning flyttet. Den eksisterende bygning skal brandsikres i den ende, der vender ud mod den nye bygning.

Vores behov er en bygning, der kan huse vuggestuen på 16 børn samt en gruppe på 12 af de yngste børnehavebørn. Huset skal opdeles med indgang og garderobe i midten af huset, og de 2 grupper i hver sin ende af huset. Desuden skal det indeholde et the-køkken, samt personalefaciliteter. Vores nuværende bygning har kun et kontor, som skal dække alle personalebehov. Det er ikke holdbart. Personalefaciliteterne skal bestå af mødelokale/personalestue, personalegarderobe og toilet, samt kontor.

Vi har valgt, at vores nye bygning skal være et modul-byggeri. Den skal opføres på vores legeplads. For at sikre drift kan vi ikke have den lukket af i et år, som et alm. byggeri sandsynligvis vil tage. Ved at vælge et modulbyggeri kan vi afkorte den periode til 1-2 måneder, da modulerne fremstilles på fabrik og transporteres hertil.



Vores byggeri skal stå klar til ibrugtagelse allersenenest d 31/12-2022, da vores lejemål ophører der. Men da vi er presset af at have mange børn, vil vi gerne have det afsluttet så hurtigt, det er muligt.

Grunden

Vores grund er på 1.307 m² og der er ifølge gældende lokalplan en max. bebyggelsesprocent på 25. De 1307 m² giver max. mulighed for at bygge 241 m², hvilket er mindre end den ønskede udbygning på 269m². Samtidig skal parkering ifølge kommunens tekniske forvaltning, som udgangspunkt foregå på egen grund. Der skal derfor også være plads til 20 parkerede biler.

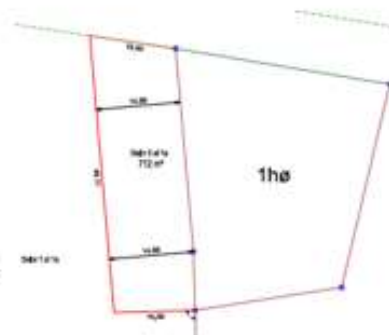
Hjørring Kommunes udvalg for teknik og miljø er derfor kontaktet om en udvidelse af bebyggelsesprocenten til 30 eller alt. en mulighed for køb af yderligere areal. Mulighed for udvidelse af bebyggelsesprocenten ser tidskrævende ud og vil kræve politiske dispensationer.

Det viser sig til gengæld muligt at købe et areal af Hjørring Kommune. Kommunen har sendt et tilbud på 712 m² jord af 70 kr. pr. m². Arealkøbet medfører en ekstra afgift til Hjørring Vand på ca. 65.000 kr.

Det omtalte areal er beliggende øst for det nuværende ejede areal, 1hø på illustrationen til højre.

Arealet er en del af et nuværende forpagtet areal, se neden for, hvor det "tilbageværende" areal fortsat forventes forpagtet.

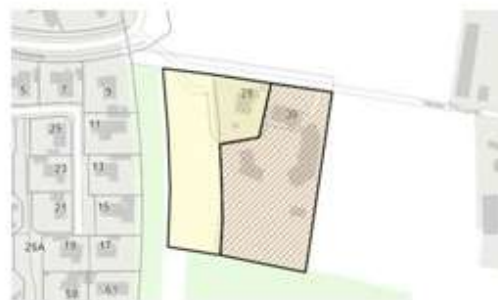
Arealet kan købes i en direkte handel og pga. størrelsen på areal skal det ikke i udbud. Bestyrelsen for Mikael og Bette Mikael har accepteret tilbuddet fra Hjørring Kommune.



Hjørring kommune er ved at ændre status på "naboarealet", det forpagtede areal.

På skitsetegningen nedenfor fremgår området omkring institutionen. Arealet markeret med 30 er udlagt til beboelse, og arealet 28 til offentlige formål altså fx daginstitution. Den lange del af arealet anvendes i dag til parkering.





Valg af leverandører

Flere modulbygge firmaer har været kontaktet og efter en grundig research er der indhentet tilbud fra 2 konkrete firmaer:

ABC Pavilloner A/S og FOCUS Modular A/S

FOCUS Modular A/S blev valgt ud fra konkret tilbud, hvor både pris, kvalitet og omfang af inkluderede opgaver var klart mest fordelagtigt.

Til etablering af sokkel, jordarbejde og tilslutning af kloak er der udvalgt 3 firmaer fra Hjørring Kommune til at give tilbud. De 3 entreprenører er:

Sejlstrup Entreprenørforretning A/S, Lendum Entreprenør og Kloak samt Munkedal Entreprenør.

Tilbud er i skrivende stund under udarbejdelse.

Facts om leverandøren

FOCUS Modular A/S
Vandværksvej 42
8960 Randers SØ
CVR 34 47 22 46

Kontaktperson: Claus Løgager, partner
Mail: cl@focusmoduler.dk



Telefon: 29 32 90 99

Hjemmeside: www.focusmoduler.dk

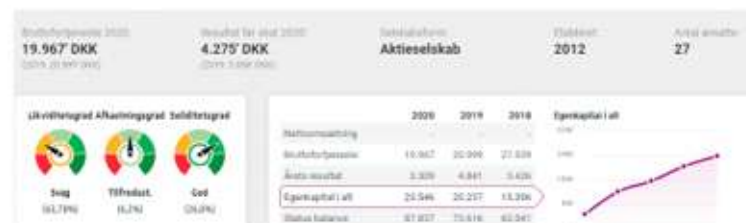
Kort om firmaet: FOCUS Modular har mere end 30 års erfaring i byggeri af moduler, incl. en hel del institutioner rundt i landet.

Her eksempel på 120 m2 permanent tilbygning til kommunal daginstitution:



Ledelse og repræsentanter for bestyrelsen i Mikael og Bette Mikael har besøgt 2 konkrete byggerier opført af FOKUS Modular.

Ser man lidt nærmere på FOKUS Modulers økonomi, virker det til at være et veldrevet og solidt firma med et stærk kapitalgrundlag. Årsrapport 2019/20 vedlægges i bilag.



Det konkrete byggeprojekt

Der skal etableres 269 m2 ny institutionsbygning. Der bliver tale om et moderne byggeri med høj isoleringsgrad i anerkendte kvalitetsmaterialer. Det vil sammen med den nuværende børnehavebygning på 151 m2 give i alt 420 m2 svarende til 50 børn.



Der monteres ventilationsanlæg med varmegenindvinding i alle grupperum, personaleum og fællesrum.

Nedenfor skitsen på 269 m².



Økonomi i byggeriet

1. Bygning og montage af 6 moduler. Det samlede tilbud fra FOCUS Modular A/S udgør 2.801.250 kr. inkl. moms for 224 m² eller ca. 12.506 kr. pr. m². Behovet for tilbygning viser sig at være 269m², så med en ~~60%~~ på 12.506 vil de ekstra m² udgøre 562.770 kr. eller samlet 3.364.020 kr. inkl. moms.
2. Tillægsudgifter til modulerne er 720.000 kr. inkl. moms, som er anslået af bygherrerådgiver Poul Erik Marcussen. Beløbet udgør følgende, der ikke er medregnet i nuværende tilbud fra FOCUS Modular:
 - Gulvvarme
 - Varmekilde e
 - Brandsikring af eksist. gavl
 - Brandklasse på facade
 - Lysstyring
 - Jordarbejde
 - IT-installationer
 - Myndighedsbehandling





3. Hertil kommer udgifter til kloakering, jordarbejder og sokkel på 750.000 kr. inkl. moms ligeledes anslået af Poul Erik Marcussen.
4. Grundkøb Hjørring Kommune på 715 m2 udgør 62.562,50 kr. inkl. moms.
5. Ekstra tilslutningsudgift Hjørring Vand jf. takstblad koster 64.687,50 kr. inkl. moms.

FOKUS Moduler regner på nyt tilbud på punkt 1, ligesom der ved punkterne 2 og 3 er ved at blive indhentet tilbud.

Institutionen er ikke momsregistreret, hvorfor alle beløb er inkl. moms.

Finansieringsplan

Det forventes at finansieringen kommer til at bestå af

30-årigt DLR Kreditforeningslån med en sum på 3,1 mio. kr.
10-årigt lån i Sparekassen Vendsyssel med en sum på 1,6 mio. kr.
Egenfinansiering fra opsparende midler på 0,5 mio. kr.

Sikkerhedsstillelse

Den nuværende bygning og grund er gældfri. Ejendomsmægler Thomas Risager vurderer nuværende ejendom til 1.195.000 kr. Den offentlige vurdering er lidt lavere og udgør 960.000 kr. heraf grundværdi på 91.500 kr.

I sikkerhedsstillelsen skal der også tages højde for egenfinansieringen på 500.000 kr.

Skulle sikkerheden ikke være fornøden vil det være muligt med en kaution fra Vækstfonden, hvor Erhvervskundechef Jan Jonassen bekræfter at Vækstfonden flere gange har været medvirkende ved finansiering af selvejende institutioner, herunder også børnehaver og vuggestuer. Se bilag.

Budgetforudsætninger

I bilag fremgår budgetforudsætningerne baserede på pasning af op til 50 børn og med dertilhørende personaleudgifter mv. og renter og afdrag på det nye byggeri.

Budgetforudsætningerne er udarbejdet af Ulla Karlsen og forudsætninger er gennemgået af LDD – Landsorganisationen Danske Daginstitutioner samt revisionsfirmaet BDO, og danner udgangspunkt for vedlagte budgetter.





Regnskaber og budget

Nedenfor har BDO opstillet et samlet økonomisk overblik for vores institution. Det drejer sig om regnskab for årene 2019, 2020 og budgetter for 2021, 2022 og 2023.

Kommer senere.

Bilag

Tilbud fra FOCUS Moduler A/S

Årsrapport fra FOCUS Moduler A/S 2019/2020

Bestyrelsesliste

CV Ulla Karlsen, daglig leder

Vedtægter

Lokalplan

BBR-meddelelse (kan hentes her: <https://www.ois.dk/>)

Telefonnotat med Vækstfonden.

Offentlig ejendomsvurdering

Vurdering fra Ejendomsmægler Thomas Risager

Regnskab for 2019 og 2020

Budgetter for 2021, 2022 og 2023

Budget

[illegible]

Lav lidt "spionage" på dine konkurrenter



ÅBNINGSTIDER : SØNDAG-MANDAG (11-21:30)



[MENUMORT](#)

[OM OS](#)

[CATERING](#)

[GALLERI](#)

[BLOG](#)

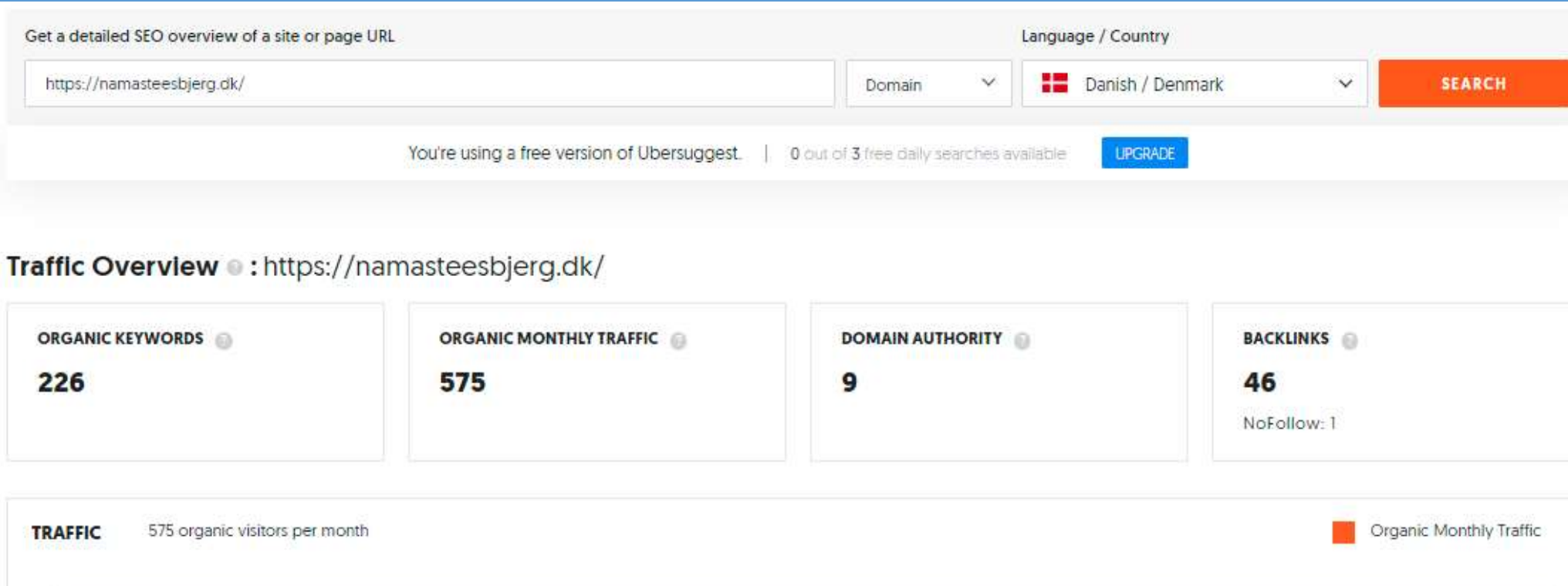
[KONTAKT](#)

Er du vild med indisk mad eller vil du bare gerne prøve noget nyt?
Så kom og få en fantastisk smagsoplevelse hos os

Take Away

[BESTIL ONLINE](#)

<https://app.neilpatel.com/>



Keywords by Traffic : https://namasteesbjerg.dk/

Volume ▾

SEO Difficulty ▾

Keyword Filters ▾

EXPORT TO CSV ▾

COPY TO CLIPBOARD ▾

ADD TO LIST ▾

0 of 170 Selected

LOCATIONS  DK / DA [574]  DE / DE [1]  AU / EN [0]  CA / FR [0] MORE ▾

☐	KEYWORDS 		VOLUME 	POSITION 	EST. VISITS 	SEO DIFFICULTY 
☐	namaste esbjerg namasteesbjerg.dk/	 Search Results ▾	720	1	423	41
☐	menu tilbud namasteesbjerg.dk/product/1-tilbud-menu-1-for-4-personer/	 Search Results ▾	3,600	28	29	29
☐	indisk restaurant esbjerg namasteesbjerg.dk/	 Search Results ▾	170	6	13	46
☐	indisk esbjerg namasteesbjerg.dk/	 Search Results ▾	260	2	13	46
☐	take away esbjerg namasteesbjerg.dk/	 Search Results ▾	3,600	26	8	36
☐	lam vindaloo namasteesbjerg.dk/product/lam-vindaloo-masala/	 Search Results ▾	140	5	8	42
☐	restaurant namaste					

Who Is Neil Patel?

He is a New York Times Bestselling author. The Wall Street Journal calls him a top influencer on the web, Forbes says he is one of the top 10 marketers, and Entrepreneur Magazine says he created one of the 100 most brilliant companies. He was recognized as a top 100 entrepreneur under the age of 30 by President Obama and a top 100 entrepreneur under the age of 35 by the United Nations.



YES, I WANT TO WORK WITH NEIL



Andre juridiske (virksomhed) organisationstyper

- Amba
- Erhvervsdrivende forening
- Fonde
- Socialøkonomiske virksomheder

Erhvervsdrivende forening (f.m.b.a)

En **erhvervsdrivende forening** er en forening, der driver økonomisk aktivitet – fx salg, entré, cafédrift eller udlejning – for at finansiere sit formål.

Formålet er normalt **ikke at skabe overskud til medlemmer**, men at finansiere foreningens aktiviteter.

Kendetegn

- Foreningen har **medlemmer og vedtægter**
- Styres af **generalforsamling og bestyrelse**
- Kan drive **erhvervsmæssige aktiviteter**
- Overskud skal bruges til **foreningens formål**
- Ingen privat ejer af foreningen

Eksempler kan være:

- kulturbuse
- museer
- festivaler
- turistforeninger
- genbrugsbutikker

Aalborgs nye Food Market: Se billederne af det nye BoxTown

Skrevet den 9. december 2017 kl 14:12 Af Christine Luca Hornemann



AMBA – andelsselskab (leverandør- eller medlemsejet virksomhed)

Et **AMBA (andelsselskab med begrænset ansvar)** er en virksomhed, der ejes af medlemmerne i fællesskab. Medlemmerne kan fx være leverandører, producenter eller brugere af virksomhedens ydelser.

Formålet er typisk ikke at skabe størst muligt overskud til investorer, men at **gavne medlemmerne gennem fælles drift, indkøb, salg eller service.**

Kendetegn

- Ejes af medlemmer (andelshavere)
- Styres demokratisk – ofte **én stemme pr. medlem**
- Overskud fordeles typisk efter aktivitet (fx leverancer)
- Begrænset økonomisk ansvar for medlemmerne
- Ingen krav om bestemt startkapital

Eksempler:

Coop, Merkur Andelskasse, DLG, Danish Crown

+ mange lokale energi- og forsyningsselskaber



Fonde

En **fond** er en selvejende institution, der er oprettet ved, at en person eller virksomhed indskyder en formue til et bestemt formål.

Fonden **har ingen ejere**. Den styres af en **bestyrelse**, som skal sikre, at fondens midler bruges i overensstemmelse med formålet i fondens vedtægter (fundats).

Fonde bruges ofte til:

velgørende formål, kulturelle aktiviteter, forskning og uddannelse, sociale projekter, kunst og kultur

Hvis en fond er godkendt som **almennyttig eller velgørende**, kan personer og virksomheder få **skattefradrag for donationer**.

I Danmark gælder typisk:

- fradrag for donationer op til et årligt beløb (reguleres hvert år)
- fonden skal være **godkendt af Skattestyrelsen**
- fonden skal indberette donationerne til skattemyndighederne

Etablering af en fond

For at oprette en fond kræves normalt:

- en startkapital (ofte mindst **300.000 kr.**)
- en **fundats** (vedtægter)
- en **bestyrelse**
- registrering hos **Erhvervsstyrelsen** eller **Civilstyrelsen**

Fonde er underlagt **tilsyn**, som sikrer at midlerne anvendes korrekt.

Løkken Sea Center Fonden



Et ApS kan sagtens være velgørende

Et anpartsselskab kan godt arbejde med velgørende eller samfundsnyttige formål. Det sker ofte gennem en **registreret socialøkonomisk virksomhed**.

En **socialøkonomisk virksomhed** driver almindelig erhvervsaktivitet – fx salg af varer eller ydelser – men har samtidig et klart **socialt eller samfundsmæssigt formål**.

Eksempler kan være virksomheder, der:

- skaber arbejdspladser for mennesker på kanten af arbejdsmarkedet
- arbejder med genbrug og miljø
- driver sociale projekter eller integrationsaktiviteter

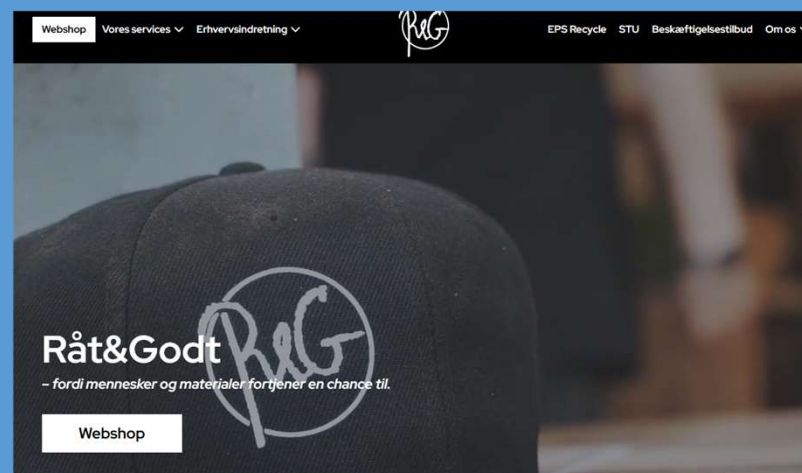
Registreret socialøkonomisk virksomhed (RSV)

Et ApS kan registreres som **socialøkonomisk virksomhed** hos Erhvervsstyrelsen.

For at blive registreret skal virksomheden blandt andet:

- have et **socialt formål**
- drive **erhvervsmæssig aktivitet**
- være **uafhængig af det offentlige**
- være **ansvarlig i sin ledelse**
- geninvestere en stor del af overskuddet i formålet

Overskud kan altså ikke frit udbetales til ejere på samme måde som i en almindelig virksomhed.

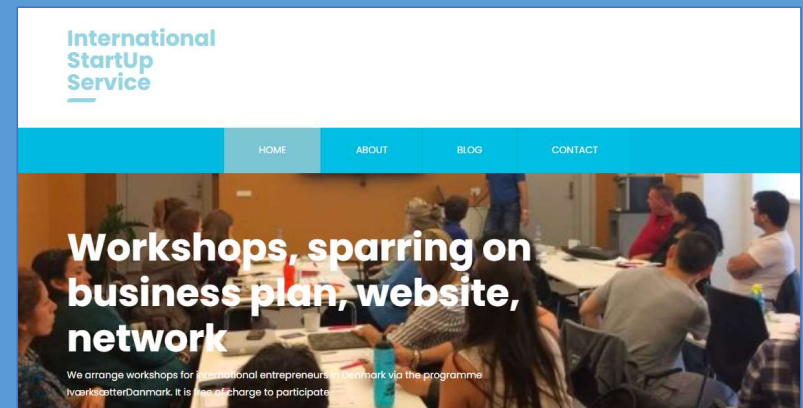


Lav en hjemmeside – for den ejer du selv!

Hvis du køber en hjemmeside

Sørg for, at du

- Har alle rettigheder (koder, adgange osv.)
- Kan redigere hjemmesiden på egen hånd
- Får den nødvendige oplæring
- Får adgang til backup
- Har en responsiv hjemmeside
- Tager referencer fra andre



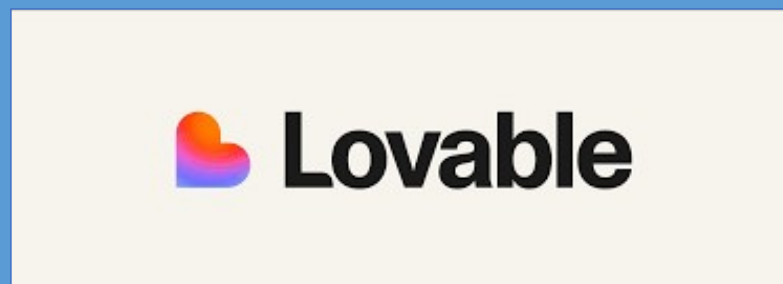
Lav hjemmesiden i e standard CMS (gratis)



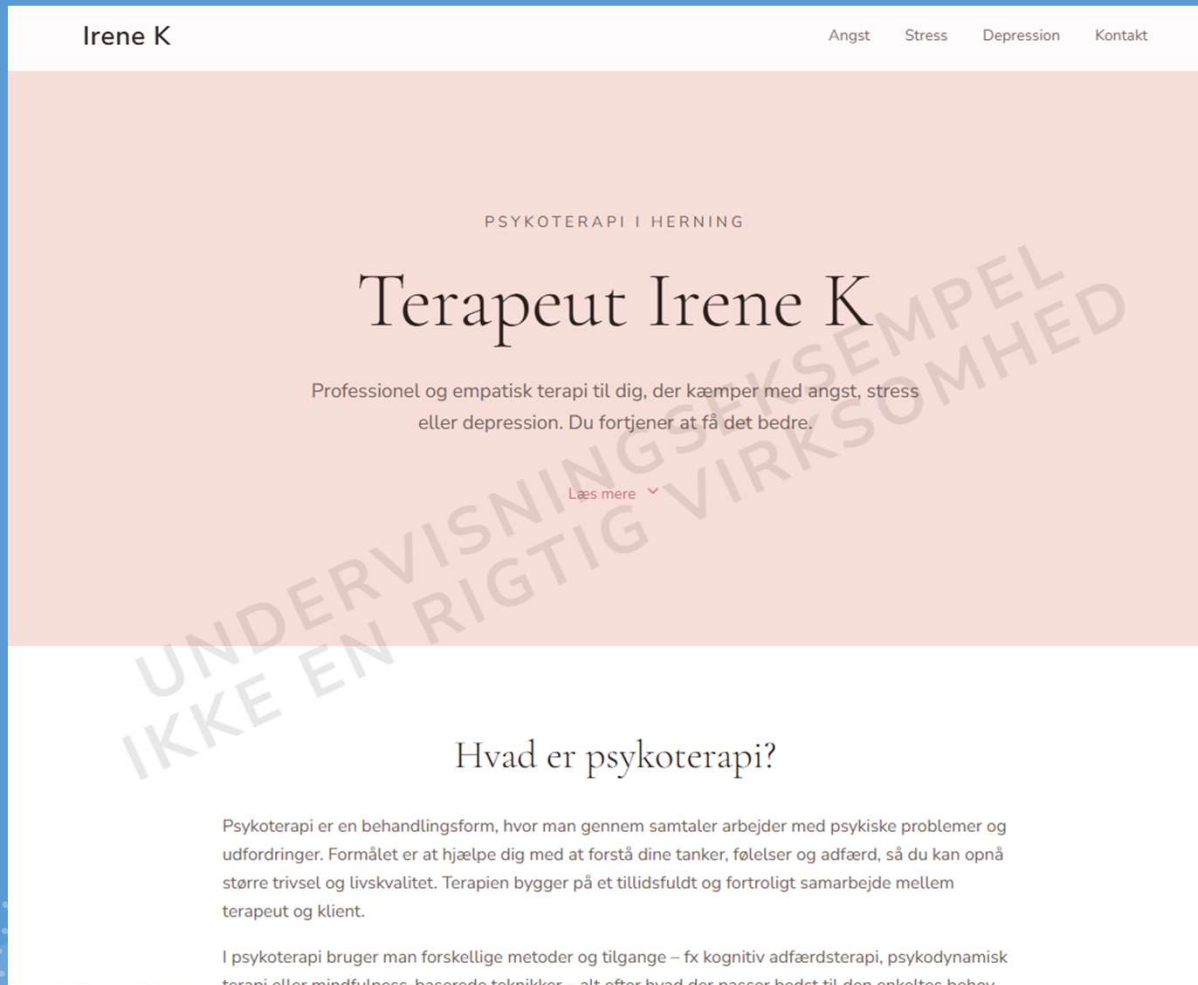
Eller i et let builder-system



Eller brug AI



Eksempel på AI generet hjemmeside

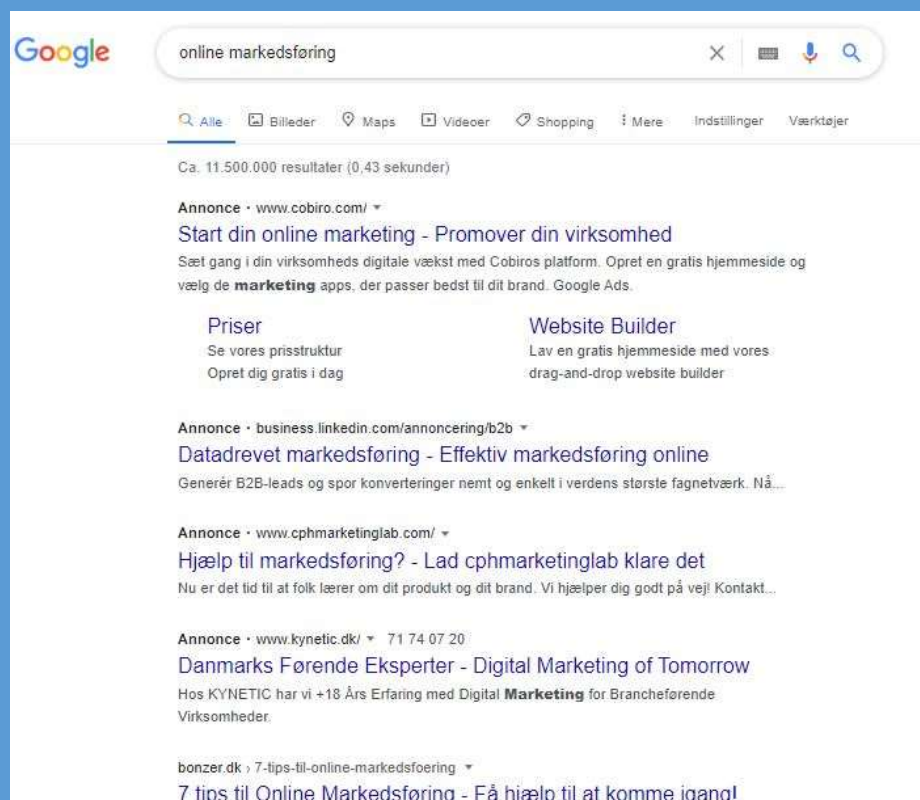


SEO

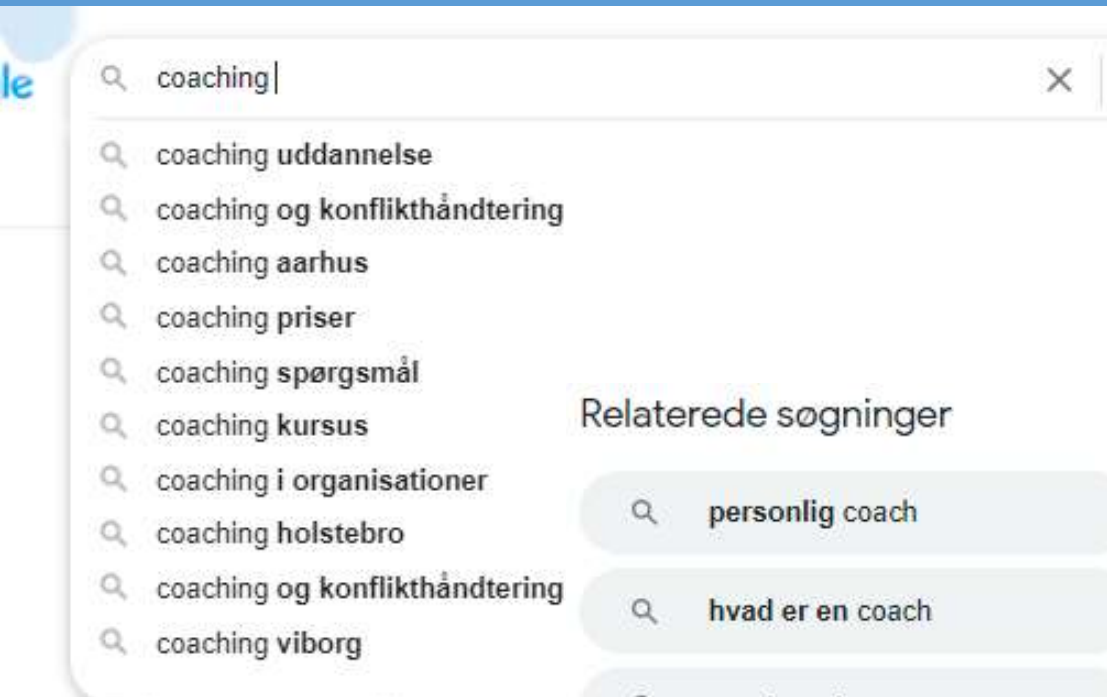
Når du lancerer din nye hjemmeside kan du regne med stort set 0 (nul!) besøgende

Så du er nødt til at gøre noget...

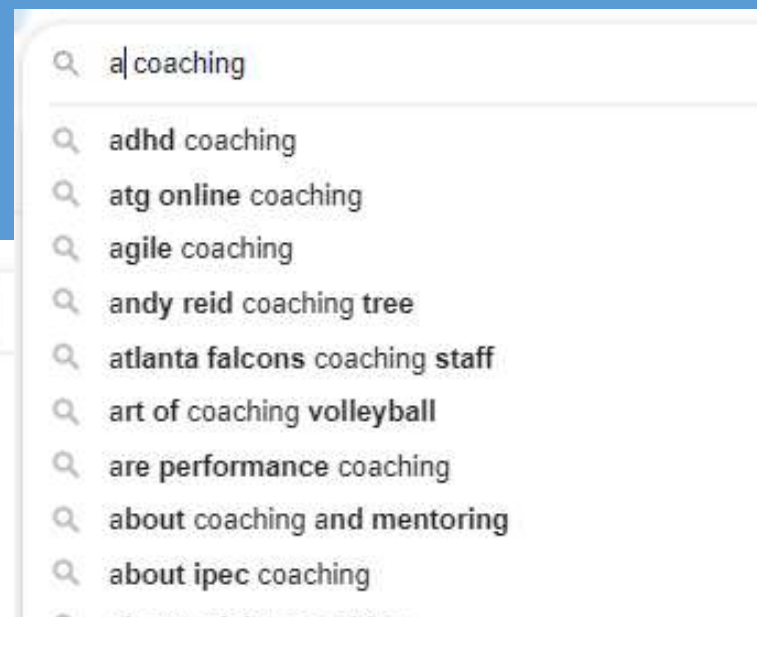
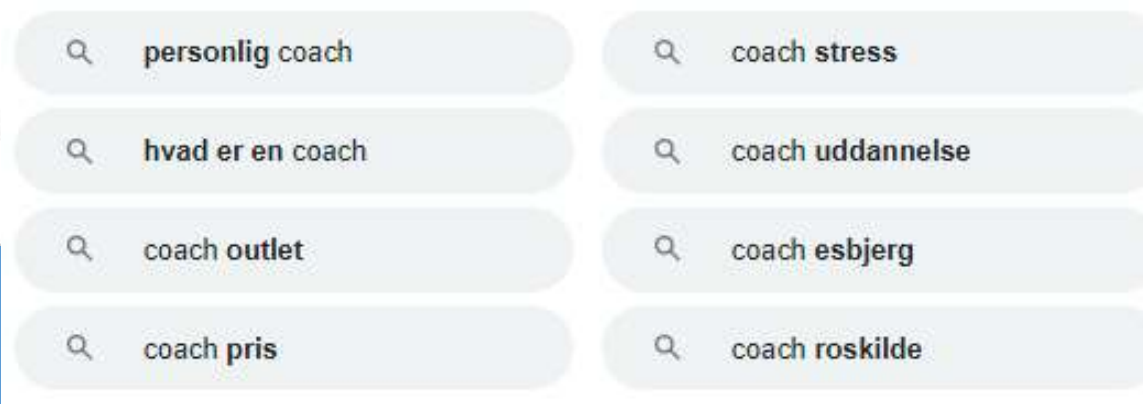
1. Link building
2. Social medias
3. PR
4. SEO
5. Blog
6. Ads (Google and BING)



SEO -> Søgeord



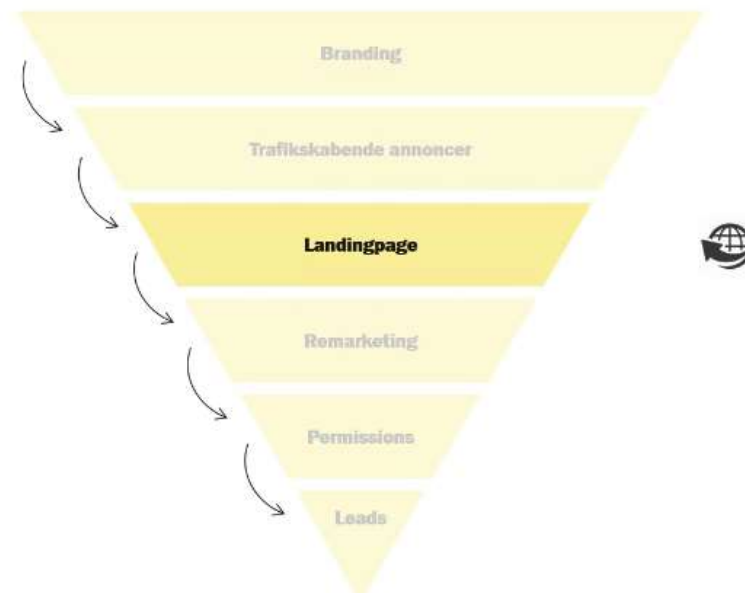
Relaterede søgninger



better-
ark

Bonnie P

B2B-marketing modellen



startinfo.dk/hvordan-faar-jeg-et-cvr-nummer

<- URL med emnet

Google Nordjyske MasterClass: Off-pa... Forside / Startinfo.d... DIRECTIT CMS Danløn Analytics Startinfo.dk's Affilia...

-- Vælg din kommune --

STARTINFO.DK

Forside IværksætterGuide Iværksætter i min kommune Iværksætter Værktøjer Medier og artikler Iværksætter Ordbog og Wiki IWÆRK

Du er her: Forside » IværksætterGuide » Iværksætterguide UNDER START » Hvordan får jeg et CVR nummer?

<- "brød krummer"

Iværksætterguide UNDER START

Hvordan får jeg et CVR nummer? Stil spørgsmål ->

Hvad skal mit firma hedde?

Patent, IPR og alt det der...

Personligt ejet virksomhed, ApS eller A/S?

Hvordan får jeg et CVR nummer?

Lokaler til firmaet

Markedsanalyse... Kan man det som iværksætter?

Hvordan får jeg et CVR nummer?

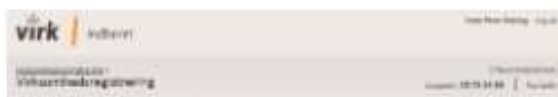
<- H1

Hvad koster det at få et CVR nummer? Og hvordan gør man det?

<- H2

Mange iværksættere tænker, at det er utroligt kompliceret at få registreret sin virksomhed og at man skal en helt masse igennem, for at få et CVR nummer.

Men det passer faktisk ikke. Danmark er et af de lande i hele verden, hvor det er lettest at registrere en ny virksomhed. Og så er det faktisk gratis at få et CVR nummer!



Du går bare ind på VIRK.dk og vælger start af egen virksomhed. Finder dit NemID kort eller din NemID App frem og så kører det rimeligt enkelt derfra.

Start virksomhed	
Før du starter din virksomhed, skal du...	
Indsende et oplysningskøbsbehold	
ApS, A/S, I/S og lignende	NEJ
Har du egen virksomhed eller en frivillig	NEJ

<- Filnavn, mouseover, ALT tekst
til Virk.dk! for at komme direkte dertil.

Reducer fil størrelse ->

EEAT

Experience

Expertise

Authoritativeness

Trustworthiness



Thomas Rosenstand

"**Erfaring**" er blevet den absolutte stjerne i showet. Google vil gerne se, høre og mærke, at du **faktisk har oplevet det, du skriver om.**

- Brug din erfaring — ordentligt!
- Navn, foto, baggrund, CVR — vis det hele
- Aktiver dine "bevislinks"
- Skab indhold, som ingen andre kan kopiere
- Tillid er mere end SSL og en virksomhedsregistrering
- Forfatterside



<https://www.seo-lex.dk/>

SEO-TOOLS

Google Analytics

Google Search Console

Oprettes via indsættelse af Google Tag Manager

Chrome extention: Web developer

<https://app.neilpatel.com/>

<https://answerthepublic.com/>

<https://pixlr.com/dk/editor/>

<https://kraken.io/web-interface>

<https://www.brokenlinkcheck.com/>

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=da>

<https://letsenhance.io/>

<https://www.magiceraser.io/>

<https://www.remove.bg/da>

<https://chatgpt.com/>

<https://lovable.dev>

Social media



Omkring 64–65% af den globale befolkning er på et socialt medie. Det svarer ca. til 5.3 milliarder mennesker på verdensplan.

Sociale medier og sikkerhed



Hackeren forsøgte at afpresse Sara Rostrup via beskedtjenesten WhatsApp. (Foto: © (privatfoto))

Adgangskode og sikkerhed

Login og gendannelse

Administrer dine adgangskoder, loginpræferencer og gendannelsesmetoder.

Skift adgangskode



Totrinsgodkendelse



Gemt login



Administratorer og n



Hans Peter Wolsing

Administrator

★ Tiltagende bidragsyder

Iværksætterkoordinator hos Startinfo.dk



Anders Nørgård

Administrator

Projektleder, Digital ledelseskultur hos UCN act2learn Erhverv

Medlemmer • 1

Disse personer er blevet medlem af din gruppe.



Hans Peter Wolsing

Administrator

★ Tiltagende bidragsyder



Blev medlem for ca. 3 år siden · Deltog i lørdags

Sociale medier - reklamer

Administrer side

Concreto - passion for udvikling

- Professionelt kontrolpanel
- Indblik
- Annoncecenter
- Opret annoncer
- Boost Instagram-opslag
- Indstillinger

Flere værktøjer

Administrer din virksomhed på tværs af Meta-apps

- Leadcenter
- Meta Business Suite

Skift til Concreto - passion for udviklings side for at foretage flere handlinger

Skift

HJÆLP TIL:

STRESS

ANGST

DEPRESSION

OVERBELASTNING



Concreto - passion

506 synes godt om • 492 følgere

Opslag Om Omtaler Anmeldelser Følgere Billeder

Detaljeret målretning

Detaljeret målretning

For avancerede målretningsfunktioner skal du gå til [Annonceadministrator](#).

Demografi Interesser Adfærd

Nå ud til personer på baggrund af oplysninger om uddannelse, beskæftigelse, husstand og livsstil. Nogle data er kun tilgængelige i USA.

Uddannelse

Financial

Livsbegebenheder

Forældre

Forhold

Arbejde

Detaljeret målretning

Livsbegebenheder

Flyttet for nylig

Fødselsdag

Langdistanceforhold

Nyforlovet (1 år)

Nyforlovet (3 måneder)

Nyforlovet (6 måneder)

Nygift (1 år)

Nygift (3 måneder)

Nygift (6 måneder)

Nyt forhold

Nyt job

Apps

Hvor skal folk sende dig beskeder?



Messenger



Instagram



WhatsApp

Opret forbindelse til kontoen for at bruge WhatsApp

Personer, du vælger gennem målretning

Personer, der synes godt om din side

Folk, der synes godt om din side, og folk, der minder om dem

Personer i dit lokalområde

Social media - ads

Dine annoncer er opsat til at køre kontinuerligt
Vi anbefaler, at du kører annoncer kontinuerligt, da annoncer kan klare sig bedre med længere varigheder. Du kan altid sætte dine annoncer på pause.

Kør denne annonce løbende
Din annonce vil fortsætte med at køre på et dagligt budget, medmindre du sætter den på pause, hvilket du kan gøre når som helst.

Vælg, hvornår denne annonce skal slutte

Dagligt budget
Det faktiske daglige forbrug kan variere.

Estimeret 345-996 **Kontocenter-konti** nået pr. dag

kr. 33,00

8,00 kr. 1000,00 kr.

Estimerede daglige resultater

Kontocenter-konti nået **345 – 996**

Betalingsoversigt
Din annonce kører løbende på et gennemsnitligt dagligt budget.

Budget	33,00 kr. (DKK)
Dagligt budget i alt	33,00 kr. (DKK)

Vi bruger data om dig og din annoncekonto for at give dig valgmuligheder i forbindelse med annoncefakturer og -forbrug.
[Læs mere](#)

Mål

Hvilke resultater vil du gerne have fra denne annonce?

- Automatisk**
Lad Facebook vælge det mest relevante mål baseret på knapetiketten og andre indstillinger, du vælger. ☒
- Få flere opkald**
Vis din annonce til personer, som sandsynligvis vil ringe til din virksomhed.
God til: **Salg** ☐
- Få flere websitebesøgende**
Vis din annonce til personer, som sandsynligvis vil klikke på en webadresse i den.
God til: **Trafik** ☐
- Få flere reservationer**
Få kontakt til personer, som sandsynligvis vil reservere hos dig.
God til: **Salg** ☐
- Få flere køb på website**
Vis din annonce til personer, som sandsynligvis vil være interesserede i at købe noget fra dig.
God til: **Salg** ☐
- Få flere beskeder**
Vis din annonce til personer, som sandsynligvis vil sende dig en besked.
God til: **Salg** ☐
- Få flere Synes godt om for side**
Opret en promovering for at hjælpe flere personer med at finde og synes godt om din side.
God til: **Trafik** ☐
- Promover din virksomhed lokalt**
Få kontakt til personer, der befinder sig i nærheden af din virksomhed.
God til: **Trafik** ☐
- Få flere leads**
Brug en formular for at indsamle kontaktoplysninger fra potentielle kunder.
God til: **Salg** ☐

Hvike resultater vil du gerne have fra denne annonce?

**Automatisk**
Lad Facebook vælge det mest relevante mål baseret på knapetiketten og andre indstillinger, du vælger.

Skift

Annonceindhold 

Brug et opslag

Beskrivelse

HER SKRIVES TEKSTEN



Medier 1/5 · Vælg flere billeder eller videoer for at oprette en karrusel.



Vælg medier

Rediger



Overskrift

Concreteo - passion for udvikling

Concreteo - passion for ud...
Sponsoreret



HER SKRIVES TEKSTEN

 CHAT I MESSENGER

Eksempel 2 af 4

Se alle forhåndsvisninger

Effektivitet 

Livstid

177,59 kr brugt i løbet af 7 dage.

Startede beskedsamtaler 

Rækkevidde 

1797

6

Pris pr. Startet beskedsamtale 

29,60 kr.

Aktivitet

Opslagsinteraktioner

26

Klik på link

7

Reaktioner på opslag

7

Påbegyndte beskedsamtaler

6

Se alle

Vis potentielle kunder

Målgruppe

Denne annonce er nået ud til 1797 personer i din målgruppe.

Personer

Placeringer

Lokationer

Capital Region of Denmark

477

Central Denmark Region

464

Region of Southern Denmark

389

North Denmark Region

249

Detaljer

Status

Udført

Mål

Få flere beskedes

Samlet budget

180,00 kr

Varighed

7 dage

Startdato

28. maj 2024

Slutdato

4. jun. 2024

Oprettet af:

Mie Nyborg Bendsen

Pixel

Mie Nyborg Bendsens pixel
Id: 793996494384624

Annoncekonto

Mie Nyborg Bendsen
Id: 25985416

Annoncetype

Boostet Facebook-opslag

Se færre

Forhåndsvisning

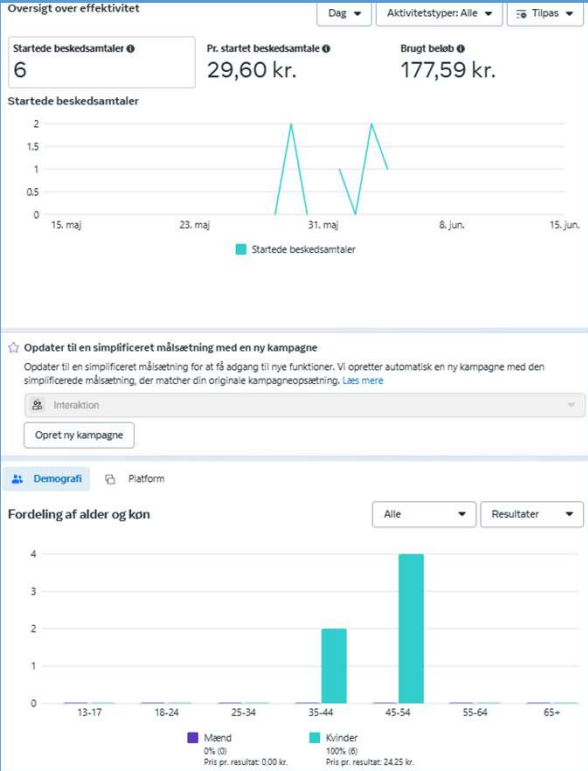
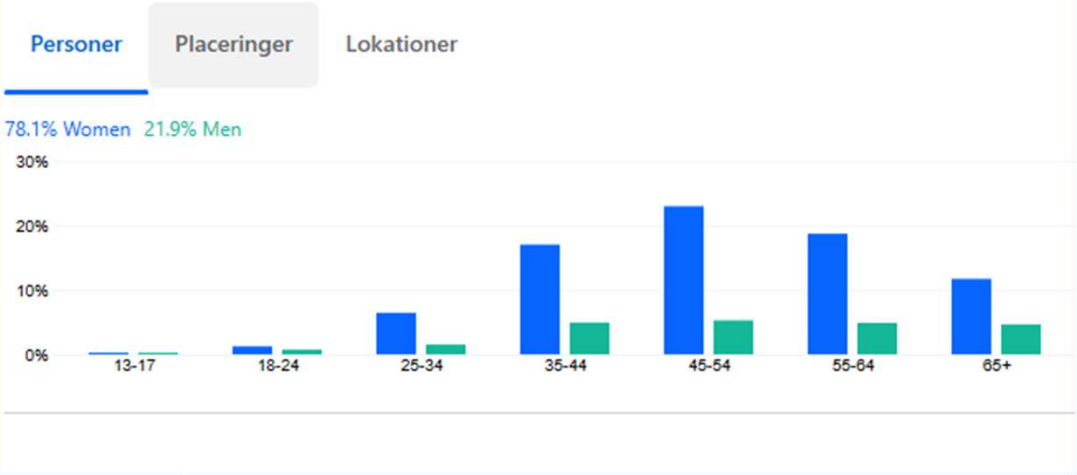
SOMMERFERIE TILBUD 🌞 Forude venter sommerferien, blank og ubrugt... Har du brug for at slippe noget inden? For meget der fylder og rumsterer? Så kaner jeg lige nu sommerpris: 4 sessioner for 3 sessioners pris - 2700 så du sparer hele 900 kr! Pakken kan du bestille ved at sende mig...



☐	Fra/til	Kampagne	Levering	Handlinger	Budstrategi	Budget	Tilskrivningsind	Resultater
☒	☒	Opslag: "SOMMERFERIE TILBUD 🌞"	Fuldført	—	Højeste volumen	180,00 kr. Livstid	7 dage efter kli...	Startet beskedsamtale
☐	☒	Opslag: "Nye tider for os alle..."	Fuldført	—	Højeste volumen	156,00 kr. Livstid	28 dage efter ...	Opslagsinteraktion
☐	☒	Opslag: "Brug for at finde fred i dig selv og slappe HELT..."	Fuldført	—	Højeste volumen	130,00 kr. Livstid	28 dage efter ...	Opslagsinteraktion
☐	☒	Begivenhed: Infomøde - få det bedre	Fuldført	—	Højeste volumen	250,00 kr. Livstid	28 dage efter ...	

Målgruppe

Denne annonce er nået ud til 1797 personer i din målgruppe.



SALG – åh nej...

Mange iværksættere frygter salg

Men...

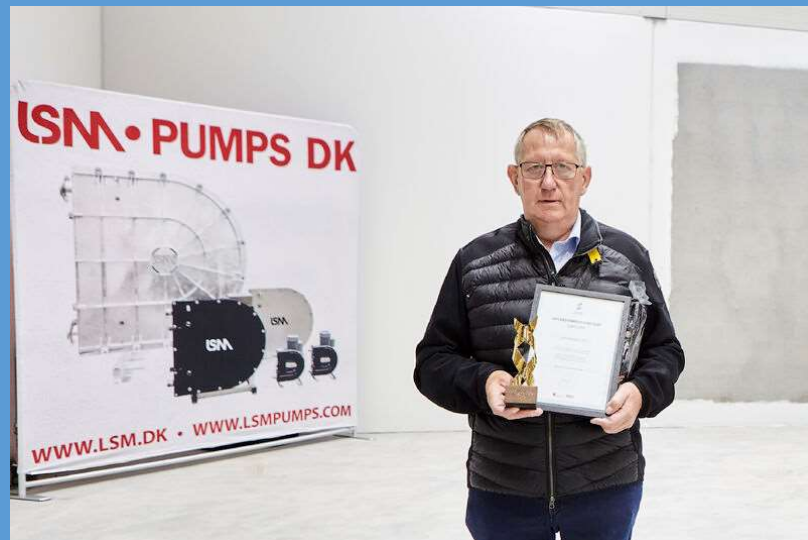
Hvad enten du frygter det eller ej, så er det nødvendigt

Den bedste sælger er dig!

Mød Leo.

7 års skole uddannelse i en landsbyskole
Meget beskedne engelsk kundskaber
2 mislykkede Berlitz kurser

Han sælger over det meste af verden



SALG

Handling slår alt!

Salg sker kun hvis du faktisk gør noget – ikke når du lægger planer.

De fleste iværksættere mislykkes ikke på grund af et dårligt product, men på grund af *for lidt aktivitet*.

Ring, skriv, spørg, afprøv og fortsæt. Og byg videre på en succes. Når en kunde siger “Ja” så ring til den næste.

Og lad være med at frygte at spørge efter en order. Hvad er det værste der kan ske?

Det gode salg

Begynd med “Why” – altså HVORFOR. Hvad driver dig – brug historier og succes eksempler.

Skab en stærk fortælling til dine kunder. Hvad kan din løsning/dit product gøre? (Stand out!)

- EFU for dine kunder (Egenskaber, Fordele og udbytte)

Support and qualify the solution you offer – proof of concept

- Skab tillid – beskriv at du har overblikket og at dine planer er realistiske – brug eksempler.

Keep it simple – vær konkret!

- Beskriv de vigtigste ting. Ikke alle detaljerne, for kunderne kan alligevel ikke huske det hele.

Ja, salg handler om at lytte og stille spørgsmål – og om at lade kunden tale...

- men det handler også lidt om humor,
om at turde være en smule fræk indimellem,
om at få situationen sat rigtigt op,
om at isolere prisen eller andre indvendinger og få en masse
“ja’er” — bare uden at gøre det for sælgeragtigt.

Jeg har lært meget fra Rolf →

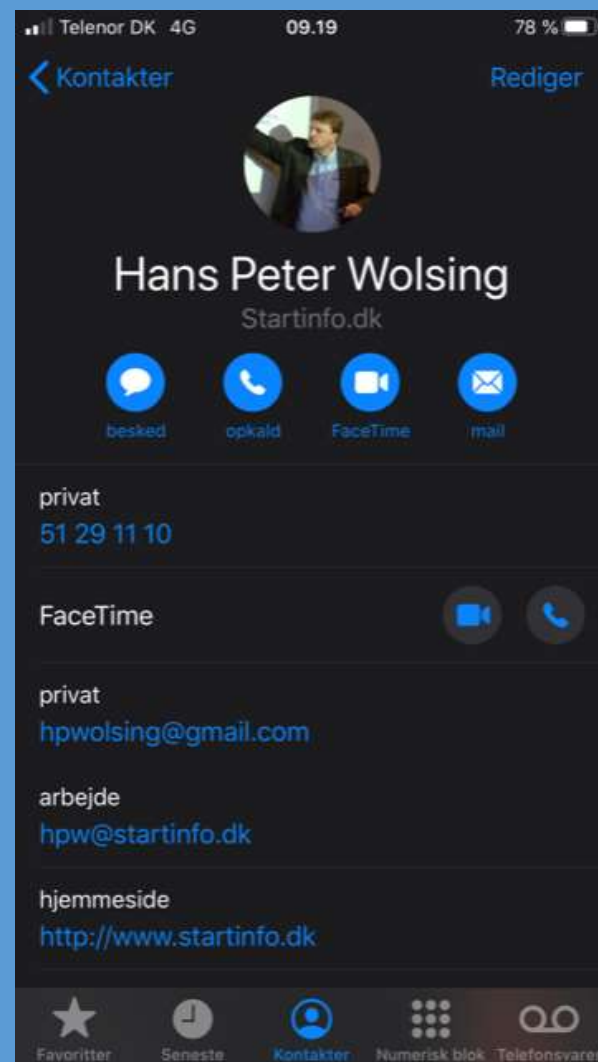


Off line er ikke total dødt

Lav visitkort



Enten i print eller elektronisk eller begge dele... og husk autosignatur i mail.



Lav logo, der passer til dit firma



Bedemand Juul og Bøgh
- tillid, tryghed og støtte...



Center for Mindfull living



Skiltning



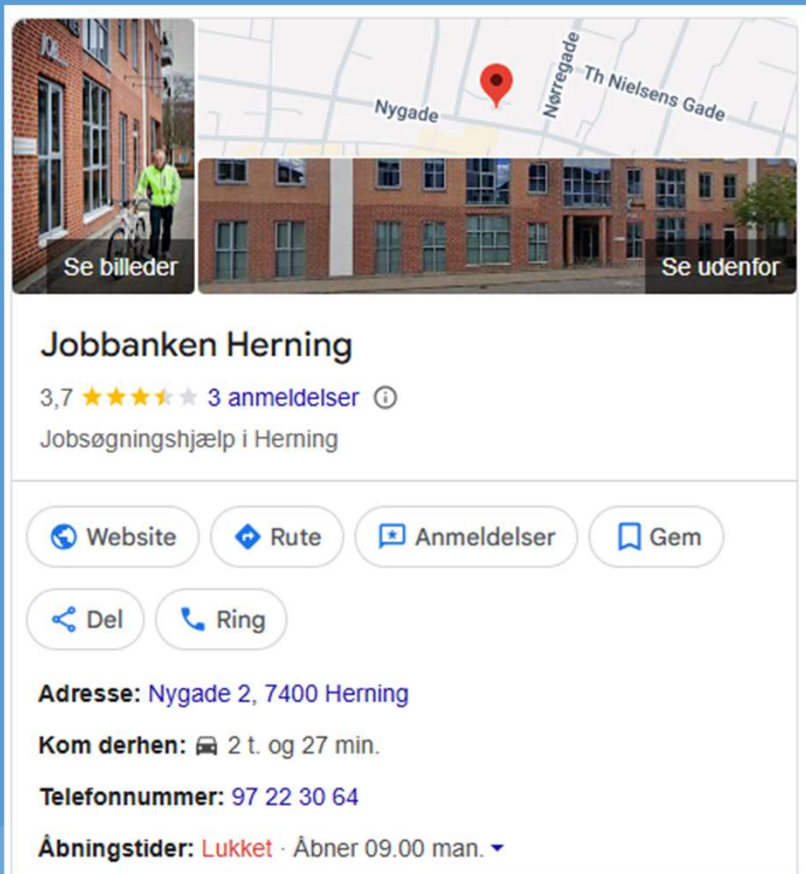
NB. Tjek kommunen
inden du sætter noget
stort op...



Annoncer (husk ROI – return on investment)



Google Business Profile



Fordele:

- Gratis
- Fungerer godt
- Effektivt med åbningstider (men husk dem)
- Folk søger via mobil når de er på farten. Typisk restauranter, benzin, bilglas (!) -> Erstatter telefonbogen
- Og så er det bare meget bedre at du gør det selv end lade Google oprette det.

Ulemper:

- ??

Google Business Profile



Mejlvang Morten

[Rute](#) [Gem](#) [Ring](#)

5,0 ★★★★★ 1 Google-anmeldelse

Adresse: Berberisvej 20, 9700 Brønderslev

Telefon: 98 83 72 79

[Foreslå en ændring](#) · [Ejer du denne virksomhed?](#)

Tilføj manglende oplysninger

[Tilføj åbningstider](#)

[Tilføj website](#)

[Tilføj kategori](#)



Hjørring Kommune

[Rute](#) [Vær den første til at skrive en anmeldelse](#)

Adresse: Lundtoftevej 48, 9800 Hjørring

Telefon: 98 90 46 66

Anmeldelser

[Vær den første til at skrive en anmeldelse](#)

[Er du virksomhedens ejer?](#) [Feedback](#)

Lav en Google konto, eller med andre ord en Google mail: yourname@gmail.com .

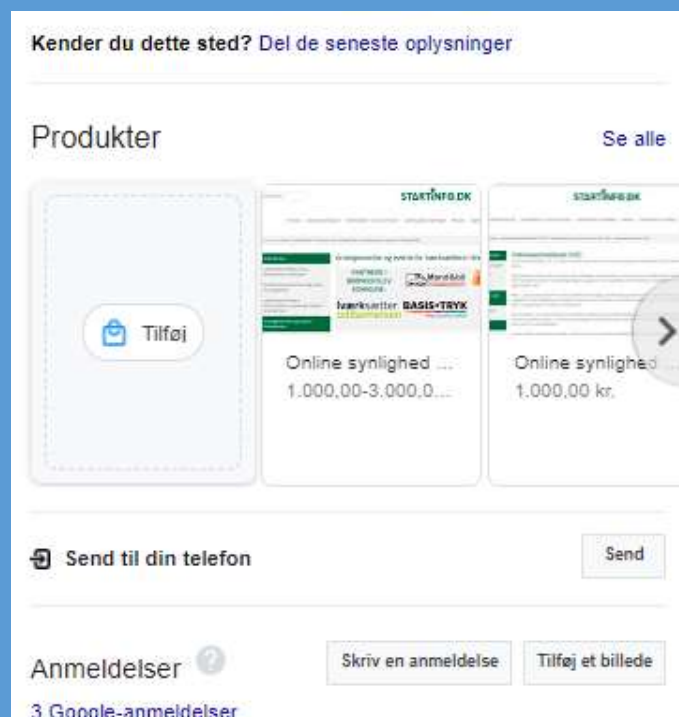
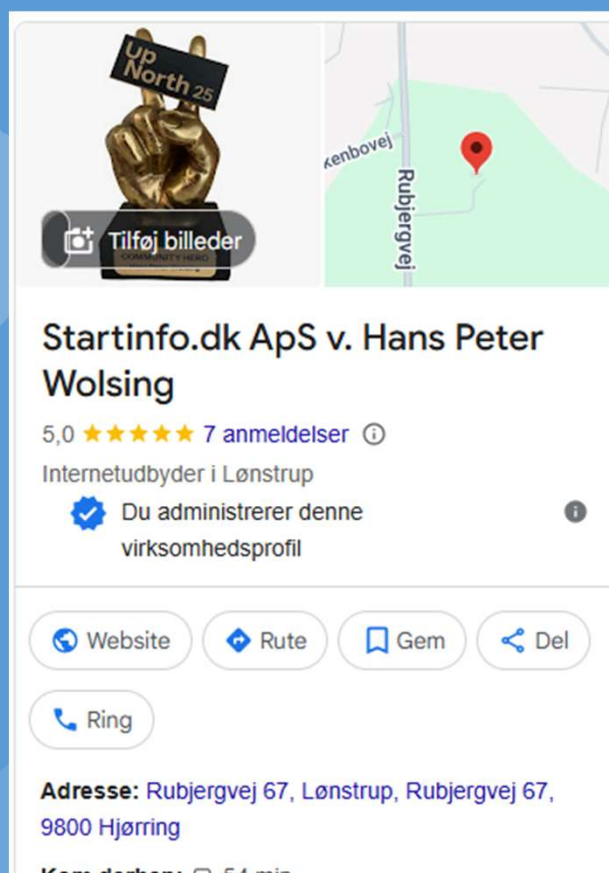
Lave en Google Business Profile.

Klik på dit firmanavn, måske er der begyndelsen til en Google Business Profile

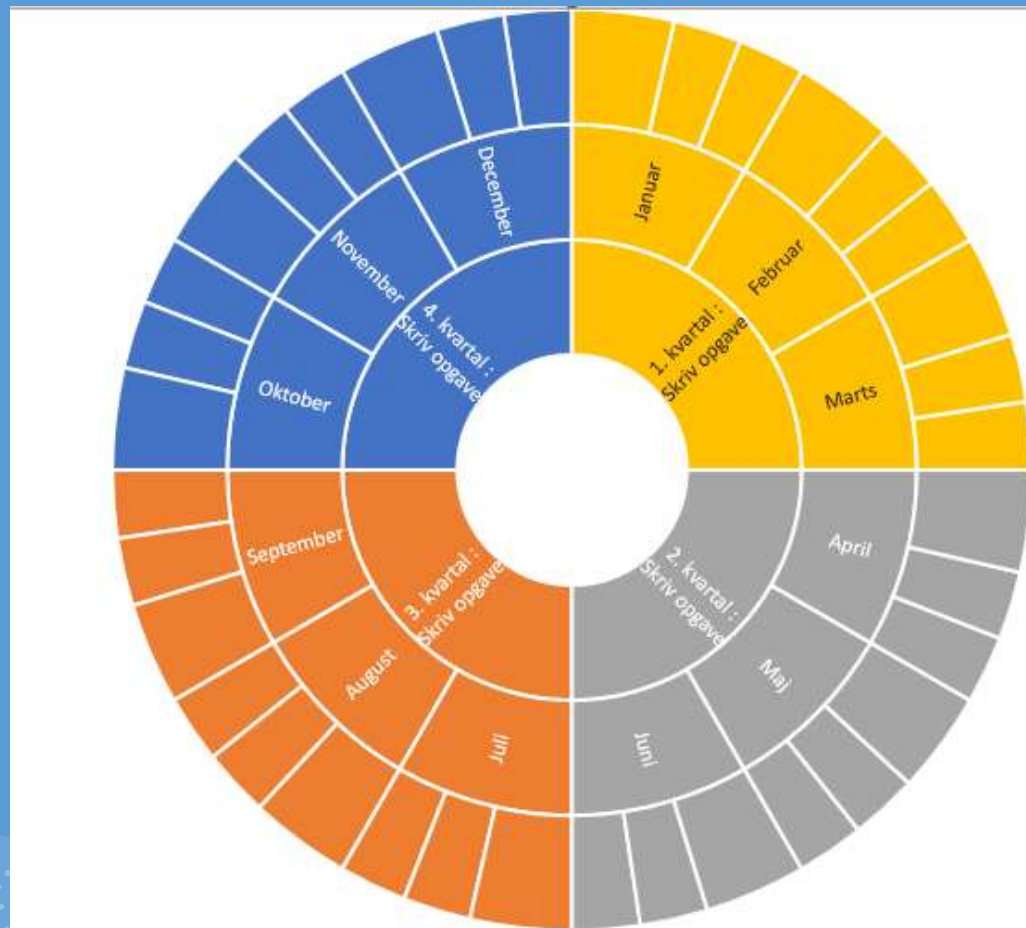
Foreslå en ændring · Ejer du denne virksomhed?

Hvis du er i tvivl så Google det 😊

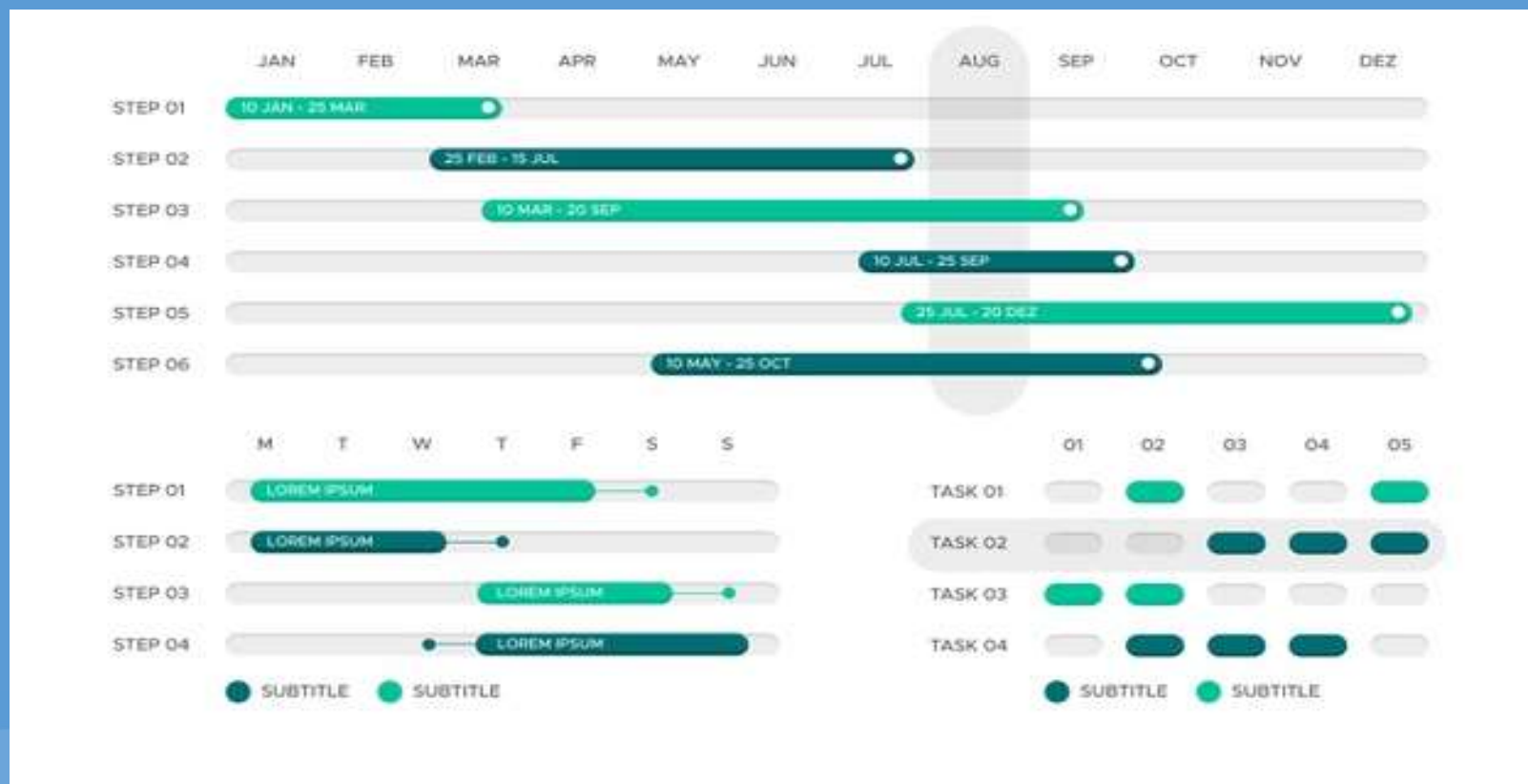
Brug Google Business Profile til markedsføring, det er gratis og Google elsker det. Husk anmeldelser



Markedsføring



Markedsføring tidsplan



Markedsførings Budget

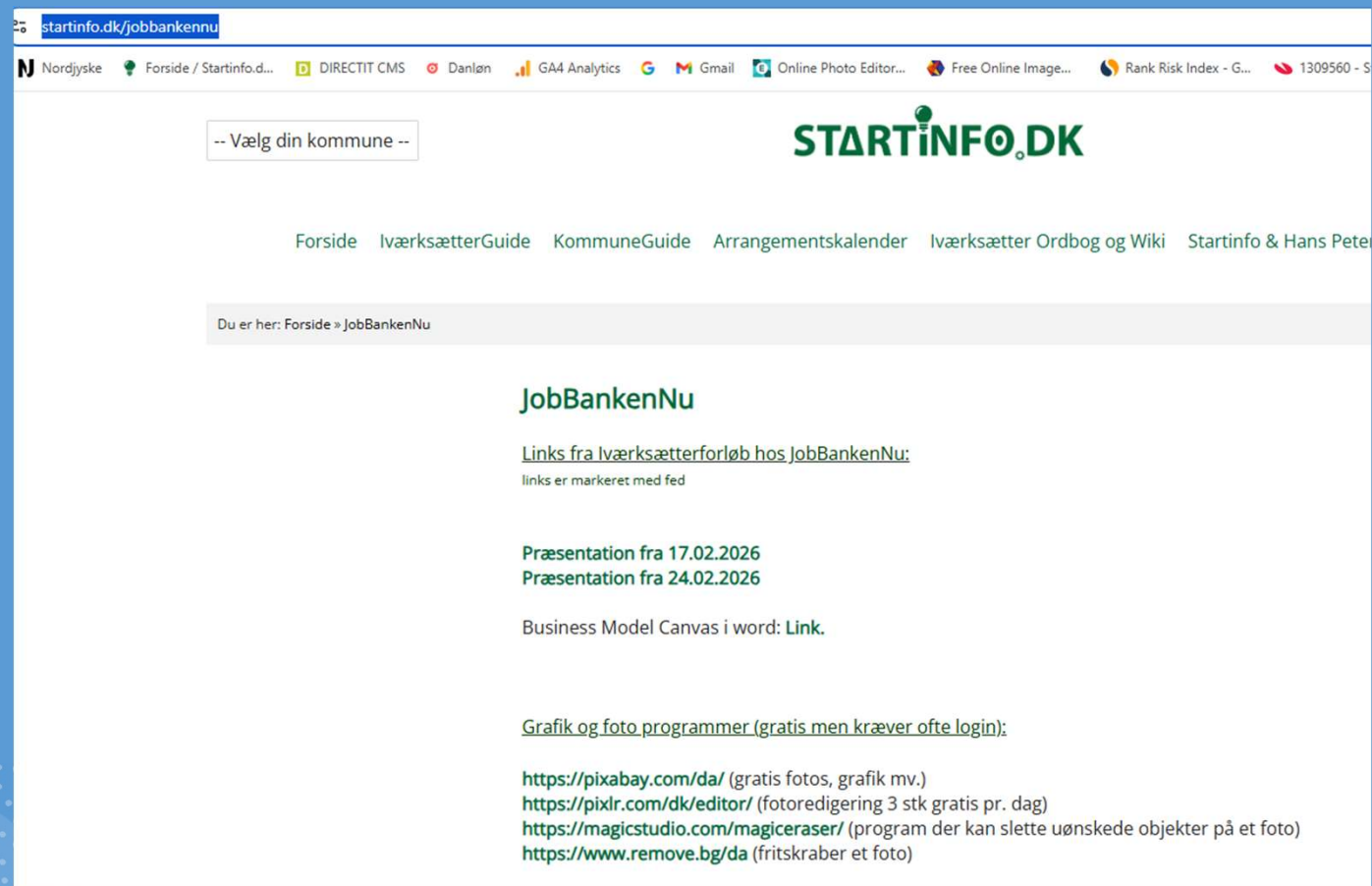
Etableringsbudget	
UDGIFTER	
Markedsføring:	
Brevpapir, visitkort mv.	2.500,00 kr.
Brochurer, skilte og annoncer	10.000,00 kr.
Oprettelse af hjemmeside	7.500,00 kr.
Rådgivning	5.000,00 kr.
Reception ved åbning	5.000,00 kr.
Design af logo	10.000,00 kr.
Andet:	2.000,00 kr.
Udgifter i alt:	42.000,00 kr.

DRIFTSBUDGET													
For tiden / 201- til / 201-	Januar	Februar	Marts	April	Maj	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	December	12 mdr. i alt
Faste omkostninger													
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hjemmeside abonnement/hosting	1.500	0	0	1.500	0	0	1.500	0	0	1.500	0	0	6.000
Adwords og facebook markedsføring	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	24.000
Annoncer i trykte medier	20.000	0	0	10.000	0	0	0	10.000	0	0	0	0	40.000
Rådgivning vedr. SEO	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	24.000
Software abonnementer	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	9.600
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Markedsføringsomkostninger i alt:	26.300	4.800	4.800	16.300	4.800	4.800	6.300	14.800	4.800	6.300	4.800	4.800	103.600

Tid
til refleksion, spørgsmål, tvivl og tanker



<https://www.startinfo.dk/jobbankennu>



startinfo.dk/jobbankennu

Nordjyske Forside / Startinfo.d... DIRECTIT CMS Danløn GA4 Analytics Gmail Online Photo Editor... Free Online Image... Rank Risk Index - G... 1309560 - S

-- Vælg din kommune --

STARTINFO.DK

Forside IværksætterGuide KommuneGuide Arrangementskalender Iværksætter Ordbog og Wiki Startinfo & Hans Peter

Du er her: Forside » JobBankennu

JobBankennu

Links fra Iværksætterforløb hos JobBankennu:
links er markeret med fed

Præsentation fra 17.02.2026
Præsentation fra 24.02.2026

Business Model Canvas i word: [Link](#).

Grafik og foto programmer (gratis men kræver ofte login):

<https://pixabay.com/da/> (gratis fotos, grafik mv.)
<https://pixlr.com/dk/editor/> (fotoredigering 3 stk gratis pr. dag)
<https://magicstudio.com/magiceraser/> (program der kan slette uønskede objekter på et foto)
<https://www.remove.bg/da> (fritskraber et foto)

TAK for 3. og sidste dag

- vi ses online, pr. mail eller telefon.

OG HUSK! Forløbet er ikke slut før I ikke gider at kontakte mig mere 😊

<https://chatgpt.com/g/g-6839be9a515c8191bf7bb69da2d5493e-ivaerksaetter-radgiver>



Iværksætter Rådgiver
Af Startinfo ApS &

Rådgiver med speciale i iværksætteri og opstart i Danmark. NB! Brug altid din sunde dømmekraft. Vi kan ikke garantere, at der ikke sker fejl.

Hjælp mig med at udvikle min forretningsidé

Hvordan laver jeg et pitch deck til investorer?

Hvilke støtteordninger kan jeg søge i...

Hvordan registrerer jeg mit firma og får CVR?